



GREEN MARKETING E GREEN REPUTATION: COMUNICARE LA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

DATE E ORARI

Lun 19/03 | 13:30 - 18:30 | 5 h
Lun 26/03 | 13:30 - 18:30 | 10 h
Lun 09/04 | 13:30 - 18:30 | 15 h
Lun 16/04 | 13:30 - 18:30 | 20 h
Lun 07/05 | 13:30 - 18:30 | 25 h
Lun 14/05 | 13:30 - 18:30 | 30 h
Lun 21/05 | 13:30 - 18:30 | 35 h
Lun 28/05 | 13:30 - 18:30 | 40 h
Lun 04/06 | 14:00 - 18:00 | 44 h

6 h di attività e-learning

SEDE

Sinergie

Via Martiri di Cervarolo,
74/10 - Reggio Emilia

MARZO 2018						
LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19 ✓	20	21	22	23	24	25
26 ✓	27	28	29	30	31	

APRILE 2018						
LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9 ✓	10	11	12	13	14	15
16 ✓	15	17	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

MAGGIO 2018						
LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
	1	2	3	4	5	6
7 ✓	8	9	10	11	12	13
14 ✓	15	16	17	18	19	20
21 ✓	22	23	24	25	26	27
28 ✓	29	30	31			

GIUGNO 2018						
LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
				1	2	3
4 ✓	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Al termine del progetto formativo 7, è prevista un'azione di accompagnamento alla comunicazione delle proprie azioni "ambientali-green" rivolta al personale delle imprese partecipanti.



IGREEN ME

OPPORTUNITÀ FORMATIVE 2018
PER AZIENDE E PROFESSIONISTI

FORMARSI SULLA SOSTENIBILITÀ PER:

- 1 Illustrare tecnologie e processi ecosostenibili per promuovere cambiamenti aziendali e nuovi prodotti
- 2 Promuovere sistemi di gestione, certificazione ed etichettatura per operare in un'ottica di risparmio energetico e risultare più competitivi
- 3 Incoraggiare azioni di comunicazione efficace per la sostenibilità, migliorando la propria immagine aziendale
- 4 Identificare strumenti a supporto delle PMI per l'ottenimento di agevolazioni e finanziamenti
- 5 Rafforzare gli aspetti connessi alla legislazione ambientale



SEDI E DATE

REGGIO EMILIA

Dal 19/03/2018 all'11/06/2018
4 ore a cadenza settimanale

NUMERO PARTECIPANTI

12

DURATA

55 ore
49 aula + 6 FAD

ATTESTATO

Attestato di frequenza

DESTINATARI

Professionisti o lavoratori delle imprese operanti in ruoli tecnici di sviluppo nuovi prodotti, ingegnerizzazione, implementazione sistemi di gestione (Qualità/Ambiente), auditor, marketing manager, designer, progettisti, responsabili comunicazione e marketing

GREEN MARKETING E GREEN REPUTATION: COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Il discenti svilupperanno le competenze necessarie per l'applicazione di criteri di comunicazione ambientale (evitando di scendere nel 'green washing'), da integrare nella strategia di marketing complessiva dell'impresa, contribuendo così a fornire informazioni ai clienti circa la sostenibilità delle scelte operate, rendendo consapevole ed orientando i processi di scelta d'acquisto.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Il percorso è costituito da 6 moduli formativi:

1. Accoglienza e introduzione al corso.
2. Principi di marketing: Concetti di base; Marketing strategico: analisi di mercato, definizione del business, segmentazione, posizionamento; Marketing operativo: promozione, prezzo, distribuzione, prodotto.
3. La comunicazione efficace per la sostenibilità: La green policy aziendale; La Corporate Social Responsibility (CSR); Reportistica e bilanci ambientali; Comunicare le performance ambientali aziendali; Il coinvolgimento degli stakeholders; Il greenwashing: cos'è e come evitarlo.
4. Immagine aziendale e azioni di miglioramento: Corporate image: l'importanza dell'immagine aziendale; Formula per costruire e mantenere l'immagine dell'impresa; Marca, innovazione e valore; Consumer Brand Engagement; Cenni sul branding internazionale.
5. Il rating di legalità: Caratteristiche principali del rating di Legalità e stato dell'arte; A cosa serve il Rating di Legalità e chi può richiederlo; Quali sono i requisiti per l'attribuzione del rating; Quali sono i requisiti per l'incremento del rating di legalità. I documenti principali del Rating: Regolamento e Formulario; Panoramica delle sezioni principali del Formulario di riferimento; Analisi del Formulario del Rating di Legalità: descrizione analitica delle singole domande.
6. Social Media e Digital Marketing: Introduzione al Web Marketing, Search Engine Optimization, Google Adwords, Google+, La Web Analytics e la misurazione del ritorno degli investimenti on line (ROI), Search Engine Marketing, Web Reputation, Il Social Customer, Social Advertising, Segmentazione del target, Analisi e monitoraggio, Storytelling.



ACCOMPAGNAMENTO ALLA COMUNICAZIONE DELLE PROPRIE AZIONI "AMBIENTALI-GREEN"

SEDI E DATE

REGGIO EMILIA

Al termine del corso 7

NUMERO PARTECIPANTI

1 per edizione

DURATA

24 ore

DESTINATARI

Partecipanti al progetto 7

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Azione di accompagnamento rivolta a al personale delle imprese partecipanti al progetto 7. Per ciascuna fase di attuazione del presente progetto di accompagnamento saranno identificate imprese partecipanti al progetto formativo collegato, sulla base di progettualità interne che le stesse intendono sviluppare. Saranno sviluppati contenuti specifici da realizzarsi presso le imprese, coinvolgendo altre figure operanti sulle progettualità interne identificate.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Incontri individuali o di piccoli gruppi (massimo 2 realtà aziendali) in cui i partecipanti potranno approfondire i contenuti della precedente azione corsuale, confrontandosi con i consulenti su casi pratici afferenti il proprio contesto lavorativo / svolgimento di un "progetto concreto" in azienda o per un'azienda nel caso di liberi professionisti. Lo scopo del progetto è realizzare e implementare specifici interventi in azienda relativi alle tematiche trattate dal progetto E. Le fasi di attuazione costituiranno una verifica e applicazione delle competenze apprese durante i progetti formativi e permetteranno alle imprese di raggiungere i seguenti risultati:

- analisi dei processi e dei prodotti e delle progettualità green dell'impresa
- valutare strategie di comunicazione e massimizzazione dei vantaggi competitivi green
- impostare un piano di green marketing
- creare una brand identity