



## OPPORTUNITA' DI INNOVAZIONE E FINANZIAMENTO IN MATERIA DI AMBIENTE, ENERGIA E SOSTENIBILITA'

### DATE E ORARI

Mer 04/04 | 13:30 - 18:30 | 5 h  
Mer 11/04 | 13:30 - 18:30 | 10 h  
Mer 18/04 | 13:30 - 18:30 | 15 h  
Mer 02/05 | 13:30 - 18:30 | 20 h  
Mer 09/05 | 13:30 - 18:30 | 25 h  
Mer 16/05 | 14:00 - 18:00 | 29 h  
Mer 23/05 | 14:00 - 18:00 | 33 h  
Mer 30/05 | 14:00 - 18:00 | 37 h

8 h di attività e-learning

### SEDE

Sinergie  
Via Martiri di Cervarolo,  
74/10 - Reggio Emilia

### APRILE 2018

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						1
2	3	4 ✓	5	6	7	8
9	10	11 ✓	12	13	14	15
16	17	18 ✓	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

### MAGGIO 2018

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
	1	2 ✓	3	4	5	6
7	8	9 ✓	10	11	12	13
14	15	16 ✓	17	18	19	20
21	22	23 ✓	24	25	26	27
28	29	30 ✓	31			

Al termine del progetto formativo 8, è prevista un'azione di accompagnamento alla candidatura di progetti ed iniziative a livello nazionale o europeo per lo sviluppo delle politiche di produzione e consumo sostenibile rivolta al personale delle imprese partecipanti.



# IGREEN ME

OPPORTUNITÀ FORMATIVE 2018  
PER AZIENDE E PROFESSIONISTI

## FORMARSI SULLA SOSTENIBILITÀ PER:

- 1 Illustrare tecnologie e processi ecosostenibili per promuovere cambiamenti aziendali e nuovi prodotti
- 2 Promuovere sistemi di gestione, certificazione ed etichettatura per operare in un'ottica di risparmio energetico e risultare più competitivi
- 3 Incoraggiare azioni di comunicazione efficace per la sostenibilità, migliorando la propria immagine aziendale
- 4 Identificare strumenti a supporto delle PMI per l'ottenimento di agevolazioni e finanziamenti
- 5 Rafforzare gli aspetti connessi alla legislazione ambientale



## SEDI E DATE

### REGGIO EMILIA

Dal 04/04/2018 al 30/05/2018

4 ore a cadenza settimanale

## NUMERO PARTECIPANTI

12

## DURATA

45 ore

37 aula + 8 FAD

## ATTESTATO

Attestato di frequenza

## DESTINATARI

Professionisti o lavoratori delle imprese operanti in ruoli tecnici di sviluppo nuovi prodotti, ingegnerizzazione, responsabili produzione, responsabili R&S, marketing manager, designer, progettisti, responsabili amministrativi e finanziari

# OPPORTUNITÀ DI INNOVAZIONE E FINANZIAMENTO IN MATERIA DI AMBIENTE, ENERGIA E SOSTENIBILITÀ

## DESCRIZIONE DEL PROFILO

Il percorso formativo ha l'obiettivo di formare nuove professionalità in grado di supportare imprese e organizzazioni nella ideazione e gestione di nuove progettualità. La crisi economica, le politiche di austerità adottate dagli stati, lo stallo nella finanza pubblica hanno portato a una riduzione degli stanziamenti pubblici a sostegno dei progetti e delle attività con finalità sociali o ambientali. È proprio in questo contesto che diviene fondamentale il supporto di esperti nella gestione di progetti in grado di apportare benefici al tessuto imprenditoriale operando su un duplice livello:

- interno all'azienda: la figura è inserita nello staff all'interno delle unità di R&D, laddove esistenti;
- esterno all'azienda: come consulente autonomo, all'interno di uffici dedicati alle politiche e ai finanziamenti per lo sviluppo delle imprese.

Le imprese potranno dunque essere supportate nella definizione di idee di impresa e/o di progetti di ricerca, sviluppo e innovazione anche manageriale e organizzativa nella ricerca di agevolazioni finanziarie, nonché nei servizi di consulenza ad alta specializzazione.

## CONTENUTI DEL PERCORSO

Il percorso è costituito da 6 moduli formativi:

1. Accoglienza e introduzione al corso.
2. Principi di europrogettazione e sviluppo del progetto: Istituzioni e strutture Europee di riferimento; I bandi e la documentazione programmatica; La candidatura dei progetti; La ricerca partner e la costruzione dei partenariati; Budgeting; L'invio delle proposte.
3. La programmazione europea 2014-2020: La nuova programmazione: novità e cambiamenti; I principali programmi comunitari: LIFE+, HORIZON2020, etc.
4. Le opportunità per le imprese in Horizon 2020. Caratteristiche e struttura del programma; Le regole di partecipazione (soggetti e costi elegibili, schemi di finanziamento, etc.); I criteri di valutazione delle proposte.
5. Lo strumento per le PMI (SME Instrument). Regole di partecipazione; Il Participant Portal; Focus sulle tre fasi dello SME Instrument; Il business plan; Quality label, access to risk finance e risk sharing instrument.
6. Working group. Applicazione dei principi e dei tool di europrogettazione nell'ambito di uno SME Instrument Fase I



## ACCOMPAGNAMENTO ALLA CANDIDATURA DI PROGETTI ED INIZIATIVE A LIVELLO NAZIONALE O EUROPEO PER LO SVILUPPO DELLE POLITICHE DI PRODUZIONE E CONSUMO SOSTENIBILE

### SEDI E DATE

#### PIACENZA

Al termine del corso 8

#### REGGIO EMILIA

Al termine del corso 8

### NUMERO PARTECIPANTI

1 per edizione

### DURATA

16 ore

### DESTINATARI

Partecipanti al progetto 8

### DESCRIZIONE DEL PROFILO

Azione di accompagnamento rivolta a al personale delle imprese partecipanti al progetto 8. Per ciascuna fase di attuazione del presente progetto di accompagnamento saranno identificate imprese partecipanti al progetto formativo collegato, sulla base di progettualità interne che le stesse intendono sviluppare. Saranno sviluppati contenuti specifici da realizzarsi presso le imprese, coinvolgendo altre figure operanti sulle progettualità interne identificate.

### CONTENUTI DEL PERCORSO

Incontri individuali o di piccoli gruppi (massimo 2 realtà aziendali) in cui i partecipanti potranno approfondire i contenuti della precedente azione corsuale, confrontandosi con i consulenti su casi pratici afferenti il proprio contesto lavorativo / svolgimento di un "progetto concreto" in azienda o per un'azienda nel caso di liberi professionisti. Lo scopo del progetto è realizzare e implementare specifici interventi in azienda relativi alle tematiche trattate dal progetto F. Le fasi di attuazione costituiranno una verifica e applicazione delle competenze apprese durante i progetti formativi e permetteranno alle imprese di raggiungere i seguenti risultati:

- analisi progetti da candidare
- realizzazione abstract progettualità
- identificazione partnership strategiche
- analisi documentazione e bandi