

Via Martiri di Cervarolo 74/10 – 42122 Reggio Emilia

Referente: Sara Cattabriga / Giancarlo D'Amico

Tel: 0522/083122

www.sinergie-italia.com

Sintesi dell'opportunità:

R.I.S.E.R. è un Piano Formativo Territoriale per le aziende dell'Emilia Romagna che Sinergie, insieme ai partner W-Training e Zenit Formazione, propone in risposta all'Avviso n. 4/2017 Fondimpresa.

Con l'Avviso 4/2017 Fondimpresa finanzia attività formative rivolte ai lavoratori delle aziende aderenti al Fondo, con priorità per i dipendenti delle PMI.

Verranno privilegiate le iniziative di:

- Innovazione dell'organizzazione;
- Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti;
- Digitalizzazione dei processi aziendali;
- Internazionalizzazione.

DESTINATARI:

Lavoratori occupati (con contratto di inserimento o reinserimento, apprendisti, lavoratori in CIG/CIGS, lavoratori con contratti di solidarietà, lavoratori a tempo determinato, lavoratori stagionali) presso aziende aderenti al Fondo Interprofessionale Fondimpresa

COSA FINANZIA:

Corsi di formazione

- Aziendali;
- Interaziendali

con docenti anche indicati dalle aziende (se liberi professionisti).

L'Avviso 4/2017 **non ammette** la formazione obbligatoria per conformarsi alla normativa vigente

MODALITA' DI ADESIONE:

- Compilare la «Scheda di preadesione»;
- Compilare l' «Analisi del fabbisogno»;
- Compilare la «Scelta Corsi»
- Inviare tutta la documentazione via email a controller@sinergie-italia.com o formazione@sinergie-italia.com

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE:

- Essere aderenti a Fondimpresa;
- Possedere le credenziali di accesso all'area riservata Fondimpresa;
- Possesso di firma digitale del Legale Rappresentante dell'azienda.

E' possibile candidarsi esclusivamente su due piani dell'Avviso 4/2017

MODALITA' FORMATIVE:

- AULA ;
- SEMINARI;
- ACTION LEARNING (sessioni di apprendimento programmate e centrate sui processi di lavoro);
- FAD (attività di formazione o autoformazione a distanza online e/o assistita);
- AFFIANCAMENTO (attività formative rivolte al miglioramento delle competenze e dei comportamenti in situazione di lavoro mediante affiancamento da parte di persone in possesso di maggiore esperienza);
- TRAINING ON THE JOB (attività formative pianificate e organizzate per favorire l'acquisizione di competenze operative sul luogo di lavoro tramite esperienza pratica);
- COACHING (attività formative realizzate per sviluppare ed ottimizzare le competenze e le caratteristiche personali necessarie a mettere in atto una performance efficace in relazione agli obiettivi assegnati al lavoratore)

QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI:

- A1 - ISO 9001:2015 - Sistema di gestione qualità
- A2 - ISO 14001:2015 - Sistema di gestione ambientale
- A3 - Altri standard internazionali di certificazione e sistemi di gestione (**da specificare**)
- A4 - Tutela della proprietà intellettuale e dell'innovazione tecnologica
- A5 - Le tecnologie IoT (Internet of things) applicate al processo produttivo
- A6 - Lean Production per innovare il processo produttivo
- A7 - Innovazione in produzione: nuove tecnologie, macchinari e nuovi processi produttivi
- A8 - Efficienza dei macchinari e Manutenzione preventiva (TPM)
- A9 - Stampa 3D e additive manufacturing per la produzione industriale
- A10 - Economia circolare: da scarto a risorsa, riutilizzo e recupero nel processo produttivo
- A11 - Ottimizzazione del magazzino: dal layout al just in time
- A12 - Supply Chain Management: efficientamento dei processi di approvvigionamento e distribuzione
- A13 - Altro (**da specificare**)

INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE :

- B1 - Lo sviluppo dell'area commerciale: tecniche di vendita e relazione con il cliente
- B2 - Costruzione e sviluppo del piano di comunicazione/marketing
- B3 - Brand management: comunicare efficacemente i propri prodotti e l'identità d'impresa
- B4 - Strumenti e tecniche di Project Management
- B5 - Lean organisation: snellire per essere competitivi
- B6 - Costruzione e analisi del business plan
- B7 - Il controllo di gestione a supporto della pianificazione organizzativa
- B8 - HR 4.0: il ruolo del responsabile risorse umane in ottica Industria 4.0
- B9 - Team building orientato all'innovazione organizzativa (esperienza in barca a vela, autodromo, escape room, ecc.)
- B10 - Analisi e gestione dello stress per la promozione del benessere organizzativo
- B11 - Problem Solving & Decision Making
- B12 - Time Management
- B13 - Altro (**da specificare**)

CATALOGO FORMATIVO 2/2

DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI:

- C1 - La fatturazione elettronica
- C2 - Innovazione digitale: utilizzo diretto del Cloud e di strumenti ICT
- C3 - La creazione e gestione di Cataloghi Digitali
- C4 - Cyber Security e analisi dei rischi connessi ad automazione e digitalizzazione
- C5 - Privacy e data management: il Regolamento UE 2016/679 sulla Privacy e gli obblighi per le imprese
- C6 - Strategie di SEO e web marketing
- C7 - Performance Marketing: la potenza di Web Analytics, Social Media e Adwords
- C8 - L'importanza di essere "Social": gestione sito web e account
- C9 - Formazione specialistica all'uso di software gestionali (ERP/CRM) **(da specificare)**
- C10 - Formazione specialistica all'uso di software per il disegno tecnico e/o la progettazione grafica **(da specificare)**
- C11 - Linguaggi di programmazione **(da specificare)**
- C12 - Sistemi di rete
- C13 - Altro **(da specificare)**

INTERNAZIONALIZZAZIONE:

- F1 - La gestione dell'internazionalizzazione: il posizionamento del prodotto sul mercato estero
- F2 - Gli accordi per la distribuzione commerciale e le cautele negoziali
- F3 - La promozione internazionale: dalla strategia all'organizzazione di eventi fieristici
- F4 - Tecniche di vendita per l'estero e negoziazione interculturale
- F5 - Lingua straniera **(da specificare)**
- F6 - Check up d'impresa e strategia per il posizionamento: come entrare nei mercati internazionali
- F7 - Focus Paese Obiettivo (a scelta **da specificare**): occasioni di business, barriere agli scambi, specifici aspetti doganali, peculiarità normative, legali e fiscali
- F8 - Gestione amministrativa e pagamenti internazionali
- F9 - Gli strumenti di finanziamento per l'internazionalizzazione
- F10 - Trasporti e spedizioni internazionali
- F11 - Marketing, trattative e gestione post-vendita all'estero
- F12 - Contratti di import nelle operazioni di approvvigionamento con l'estero
- F13 - Altro **(da specificare)**