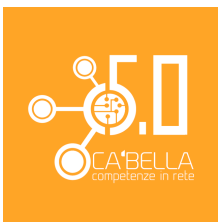


Competenze in rete per sostenere la transizione digitale ed ecologica
nella meccanica strumentale, meccatronica e automotive



OPPORTUNITÀ FORMATIVE 2022 – CATALOGO DEI PERCORSI

DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

Giovani e adulti occupati o disoccupati, residenti o domiciliati in Emilia-Romagna, che abbiano assolto all'obbligo di istruzione e al diritto-dovere all'istruzione e formazione con:

- Esperienza lavorativa non coerente o irrilevante rispetto ai contenuti del percorso (per il livello base)
- Conoscenze e capacità tali da facilitare il processo di apprendimento delle competenze-obiettivo del percorso (per i livelli intermedio e avanzato)

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Compilare il form al seguente link <https://bit.ly/3IX0X69>

Al termine verrà rilasciato l'attestato di frequenza (frequenza obbligatoria: 70%).

COSTO

La partecipazione ai corsi è **gratuita**

REFERENTE

SINERGIE – Via Martiri di Cervarolo 74/10 –
42122 Reggio Emilia
Tel: 0522 083122
Mail: corsi@sinergie-italia.com

Macro processo/area aziendale di riferimento	Macro tema	N°	Titolo Progetto	Durata	Livello
Progettazione	Processi produttivi	2	Project management	48	base
Progettazione	Processi produttivi	3	Gestione dei progetti complessi	48	avanzato
Progettazione	Transizione ecologica	11	Ecodesign	32	avanzato
Progettazione	Transizione ecologica	12	Materiali innovativi	32	base
Produzione	Processi produttivi	1	Programmazione della produzione e operations management	48	base
Produzione	Transizione ecologica	9	Efficienza energetica in produzione	32	avanzato
Produzione	Transizione ecologica	10	Life cycle assessment e analisi degli impatti ambientali del prodotto e dei processi	32	base
Produzione	Trend e tecnologie	21	MES (Manufacturing Execution System)	64	avanzato
Accesso ai mercati e gestione cliente	Transizione digitale	8	Big data e analisi dei dati per il marketing	64	intermedio
Accesso ai mercati e gestione cliente	Comunicazione e marketing	13	Le nuove frontiere del marketing: digital and green marketing	64	base
Accesso ai mercati e gestione cliente	Design	15	Business model e value proposition, user centred design	32	intermedio
Accesso ai mercati e gestione cliente	Trend e tecnologie	20	Industria 4.0 e tecnologie abilitanti	48	base
Accesso ai mercati e gestione cliente	Trend e tecnologie	24	Cybersecurity	32	avanzato



SEDE: Il corso si svolgerà online con incontri in presenza in una delle sedi previste dal Piano

DURATA: 48 ore

NUMERO DI PARTECIPANTI: 8

ATTESTATO: attestato di frequenza

LIVELLO: base

CONTATTI

corsi@sinergie-italia.com

PROGETTO 1 | Programmazione della Produzione e Operations Management

Obiettivi

- Definizione di piani e programmi di produzione in base all'analisi dei processi interni
- Implementazione di soluzioni volte al miglioramento della supply chain integrata
- Applicazione di specifici indicatori di servizio per il controllo dei livelli prestazionali
- Facilitazione della comunicazione tra i diversi reparti e adeguato utilizzo delle risorse



Contenuti

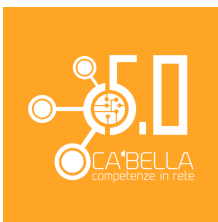
- Configurazione produttiva, modalità di produzione, cicli, sistemi push e pull, dati di base, distinte, cicli di lavorazione, centri di lavoro, set-up, lead time, capacità produttiva, lean manufacturing
- Gestione strategica operations e supply chain, Lean nelle operations, Pianificazione e gestione, aspetti economico-finanziari



Target

Verranno sviluppate competenze riferite alla qualifica di Tecnico di programmazione della produzione industriale; figura che operi nella programmazione della produzione e gestione delle «operations».





SEDE: Il corso si svolgerà online con incontri in presenza in una delle sedi previste dal Piano

DURATA: 48 ore

NUMERO DI PARTECIPANTI: 8

ATTESTATO: attestato di frequenza

LIVELLO: base

ALTRE INFO: È in fase di definizione una convenzione per l'accesso a una certificazione professionale di Project Management in esito al percorso.

CONTATTI

corsi@sinergie-italia.com

PROGETTO 2 | Project Management

Obiettivi

- Pianificazione delle attività necessarie alla realizzazione del progetto e dei suoi obiettivi
- Individuazione dei criteri di realizzazione (tempi, strumenti, risorse, etc.)
- Coordinamento e controllo delle varie componenti e dei diversi attori coinvolti
- Adozione di modalità di monitoraggio degli stati di avanzamento e di valutazione dei risultati



Contenuti

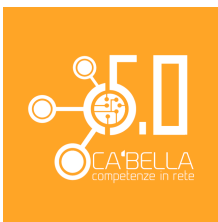
Principi di PM, definizione delle fasi di attività per la realizzazione del progetto, strumenti di PM di base e digitali, definizione degli elementi costitutivi del progetto, criteri di gestione delle risorse e del budget di progetto, tecniche di coordinamento e controllo dello stato di avanzamento, indicatori (KPI) e standard di Qualità per la verifica del progetto e la valutazione dell'impatto.



Target

Verranno sviluppate competenze riferite alla qualifica di Tecnico esperto nella gestione dei progetti; figura che operi nell'analisi, progettazione, pianificazione e realizzazione degli obiettivi di un progetto.





SEDE: Il corso si svolgerà online con incontri in presenza in una delle sedi previste dal Piano

DURATA: 48 ore

NUMERO DI PARTECIPANTI: 8

ATTESTATO: attestato di frequenza

LIVELLO: avanzato

ALTRE INFO: È in fase di definizione una convenzione per l'accesso a una certificazione professionale di Project Management in esito al percorso.

CONTATTI

corsi@sinergie-italia.com

PROGETTO 3 | Gestione dei Progetti Complessi

Obiettivi

- Attraverso il software AGILE, i discenti saranno in grado di organizzare i flussi di lavoro e le diverse attività necessarie alla realizzazione, in modo da ottimizzare Qualità, Tempo e Costi del processo.
- L'uso di SCRUM assicurerà inoltre un'efficiente gestione di progetti di cui è difficile realizzare in anticipo la pianificazione, fronteggiando aspetti imprevedibili e risolvendo problemi complessi.



Contenuti

Principi e metodi di PM, funzionalità e caratteristiche della metodologia AGILE per la definizione dei ruoli, la pianificazione adattiva, la scomposizione in 'pacchetti'/interazioni, l'identificazione di parametri e risorse per la loro gestione, e la validazione per step successivi di ciascun prodotto testato; il framework SCRUM, il ciclo di sviluppo, la gestione di variabili imprevedibili, tecniche di risoluzione di problemi complessi; la valutazione economico del progetto; metodi di verifica e di validazione dei risultati.



Target

Verranno sviluppate competenze riferite alla qualifica di Tecnico esperto nella gestione dei progetti; figura che operi nell'analisi dei progetti attraverso metodologie e tecniche evolute di PM (metodi AGILE e SCRUM)





SEDE: Il corso si svolgerà online con incontri in presenza in una delle sedi previste dal Piano

DURATA: 64 ore

NUMERO DI PARTECIPANTI: 8

ATTESTATO: attestato di frequenza

LIVELLO: intermedio

CONTATTI

corsi@sinergie-italia.com

PROGETTO 8 | Big Data e Analisi dei Dati per il Marketing

Obiettivi

- I discenti impareranno a definire e implementare le strategie di marketing digitale, a derivare big data dalle fonti aziendali (IoT, sensoristica) e utilizzarli per la loro realizzazione.
- Acquisiranno tecniche per gestire, tracciare, analizzare e interpretare i Big Data, e individuare indicatori di prestazione pertinenti ed efficaci.



Contenuti

Applicazione dei Big Data nelle strategie di marketing, fonti di dati aziendali, data set per la costruzione della base informativa, estrapolazione dei Big Data, tecniche di analisi / normalizzazione / elaborazione informatizzata dei dati, uso di piattaforme e applicativi Big Data, PMML, piattaforme di Machine Learning e Business Analytics, strumenti di data management / data analysis / monitoraggio e valutazione dei risultati



Target

Verranno sviluppate competenze riferite alla qualifica di Tecnico commerciale marketing; figura in grado di impostare progetti di analisi e gestione dei big data per ottenere informazioni utili al business, estrapolando indicazioni strategiche sulla situazione del mercato, la concorrenza, i comportamenti d'acquisto, etc.





SEDE: Il corso si svolgerà online con incontri in presenza in una delle sedi previste dal Piano

DURATA: 32 ore

NUMERO DI PARTECIPANTI: 8

ATTESTATO: attestato di frequenza

LIVELLO: avanzato

CONTATTI

corsi@sinergie-italia.com

PROGETTO 9 | Efficienza Energetica in Produzione

Obiettivi

- Acquisire consapevolezza sull'importanza di un piano di efficientamento energetico sul piano della riduzione dei costi e della sostenibilità delle attività di produzione.
- Realizzare correttamente diagnosi e audit energetici, da cui fa derivare la definizione del piano per la gestione dell'energia in azienda, per cui stabilisce procedure per la riduzione dei consumi e degli sprechi.



Contenuti

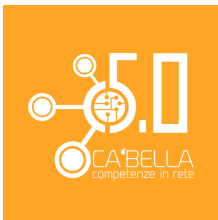
Efficientamento energetico come fattore di ottimizzazione dei processi e riduzione dei costi, principi di sostenibilità e tutela ambientale, audit energetico, utilizzo di tecnologie digitali per la rilevazione dei dati di consumo energetico, definizione di un Piano di efficientamento energetico, valutazione di spreco e costo, coinvolgimento del personale, fattori innovativi e ambiti di ricerca connessi.



Target

Verranno sviluppate competenze riferite alla qualifica di Tecnico esperto nella gestione d'impresa; figura in grado di progettare e implementare piani di efficienza energetica nei vari processi produttivi.





SEDE: Il corso si svolgerà online con incontri in presenza in una delle sedi previste dal Piano

DURATA: 32 ore

NUMERO DI PARTECIPANTI: 8

ATTESTATO: attestato di frequenza

LIVELLO: base

CONTATTI
corsi@sinergie-italia.com

PROGETTO 10 | Life Cycle Assessment e Analisi degli Impatti Ambientali dei Prodotto e dei Processi

Obiettivi

- Ridurre la quantità di rifiuti generati, intervenendo su durabilità, riparabilità, aggiornamento e riciclabilità.
- Orientare la propria attività ai principi del modello dell'economia circolare.
- Conoscenza della normativa vigente in tema di riduzione degli impatti ambientali e certificazioni.



Contenuti

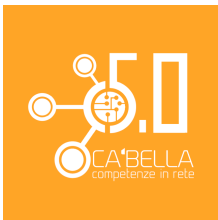
Principi alla base dell'eco-design, modello dell'economia circolare, strategie di eco-progettazione, il design finalizzato alla riduzione del materiale e dell'energia impiegate nella produzione e nell'utilizzo del prodotto, alla sua durevolezza e al disassemblaggio, la logica delle 6 R, sostenibilità ambientale ed energetica, la metodologia LCA, gestione di scarti e rifiuti, elementi di chimica dei materiali, CAD per i disegni tecnici.



Target

Verranno sviluppate competenze riferite alla qualifica di Progettista Meccanico; figura in grado di applicare i principi dell'Eco-Design al processo di progettazione di un'impresa meccanica, basandola sull'impiego efficiente di risorse e materiali.





SEDE: Il corso si svolgerà online con incontri in presenza in una delle sedi previste dal Piano

DURATA: 32 ore

NUMERO DI PARTECIPANTI: 8

ATTESTATO: attestato di frequenza

LIVELLO: avanzato

CONTATTI

corsi@sinergie-italia.com

PROGETTO 11 | Ecodesign

Obiettivi

- Definizione di azioni per l'aumento della sostenibilità dei processi realizzati.
- Individuazione delle modalità produttive e dei materiali a minore impatto.
- Applicazione della normativa e dei sistemi di certificazione, in base al contesto.
- Informazione e sensibilizzazione del personale aziendale in tema di sostenibilità.



Contenuti

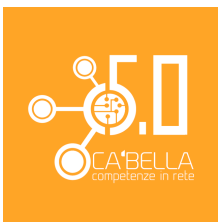
Metodologia LCA: principi di applicazione ad obiettivi di riduzione dell'impronta ambientale dell'attività d'impresa, analisi dei processi di produzione e delle tecniche impiegate in relazione al loro impatto ambientale e associati al ciclo di vita di un prodotto, normativa e certificazioni ambientali vigenti, strumenti per la realizzazione degli studi LCA, sviluppo di nuovi prodotti a basso impatto ambientale, valutazione dei costi dell'attività d'impresa sull'ambiente e soluzioni migliorative, principi di economia circolare.



Target

Verranno sviluppate competenze riferite alla qualifica di Tecnico di programmazione della produzione industriale; figura in grado di applicare la metodologia LCA per la valutazione dell'impronta ambientale di un prodotto o un servizio lungo il suo intero ciclo di vita.





SEDE: Il corso si svolgerà online con incontri in presenza in una delle sedi previste dal Piano

DURATA: 32 ore

NUMERO DI PARTECIPANTI: 8

ATTESTATO: attestato di frequenza

LIVELLO: base

CONTATTI
corsi@sinergie-italia.com

PROGETTO 12 | Materiali Innovativi

Obiettivi

- Integrazione di competenze in abito ambientale e tecnico legate alla produzione.
- Svolgere analisi e prove di laboratorio per individuare nuove applicazioni.
- Trasmettere ed elaborare i dati sulle proprietà dei materiali, anche innovativi.



Contenuti

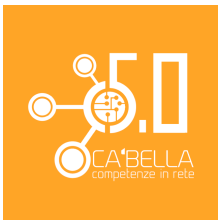
Il processo di innovazione applicato all'ideazione di nuovi materiali o all'utilizzo innovativo degli stessi, la valutazione di aspetti riferiti alla sostenibilità in tema di impiego di materiali innovativi ed eco compatibili in abito meccanico, standard di laboratorio e tecniche di analisi, proprietà specifiche e ciclo di vita dei nuovi materiali, le nanotecnologie connesse ai nuovi materiali.



Target

Verranno sviluppate competenze riferite alla qualifica di Progettista Meccanico; figura esperta di materiali innovativi, che possiede competenze nella valutazione dell'impatto ambientale dei materiali impiegati.





SEDE: Il corso si svolgerà online con incontri in presenza in una delle sedi previste dal Piano

DURATA: 64 ore

NUMERO DI PARTECIPANTI: 8

ATTESTATO: attestato di frequenza

LIVELLO: base

CONTATTI

corsi@sinergie-italia.com

PROGETTO 13 | Le Nuove Frontiere del Marketing: Digital e Green Marketing

Obiettivi

- Conoscenza delle dinamiche evolutive del mercato e del settore, e delle certificazioni ambientali di prodotto e di processo; capacità di utilizzare efficaci strumenti di comunicazione adatti al contesto.
- Utilizzo dei social media, web marketing e data analysis.
- Applicazione al contesto di aspetti normativi e contenuti previsti dalle certificazioni ambientali.



Contenuti

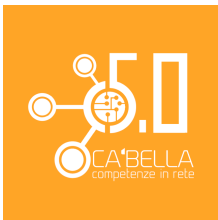
Le nuove frontiere del marketing: digital e green marketing, certificazioni ambientali di prodotto e di processo, sostenibilità come leva di marketing, comunicare il valore e i valori aziendali in ottica di sostenibilità, marketing digitale e uso dei social media, web marketing.



Target

Verranno sviluppate competenze riferite alla qualifica di Tecnico commerciale-marketing; figura esperta di marketing che sfrutta la leva della sostenibilità come leva commerciale, interviene nell'ideazione e nella realizzazione dei piani di digital marketing.





SEDE: Il corso si svolgerà online con incontri in presenza in una delle sedi previste dal Piano

DURATA: 32 ore

NUMERO DI PARTECIPANTI: 8

ATTESTATO: attestato di frequenza

LIVELLO: intermedio

CONTATTI

corsi@sinergie-italia.com

PROGETTO 15 | Business Model e Value Proposition, User Centred Design

Obiettivi

- Capacità di progettare nuovi modelli di business più attenti alle esigenze del mercato, attraverso un approccio di design «user centred».
- Acquisire modalità di progettazione organizzativa e di processo che valorizzino le esigenze dell'utente.
- Conoscenza e capacità di utilizzare i modelli BMC e Value Proposition



Contenuti

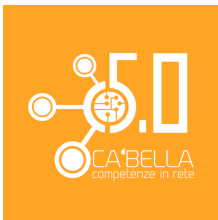
- Business Model Canvas (BMC)
- Value Proposition Design
- User Centred Design
- Casi studio ed esercitazione pratica



Target

Verranno sviluppate competenze riferite alla qualifica di Tecnico commerciale-marketing.





SEDE: Il corso si svolgerà online con incontri in presenza in una delle sedi previste dal Piano

DURATA: 48 ore

NUMERO DI PARTECIPANTI: 8

ATTESTATO: attestato di frequenza

LIVELLO: base

CONTATTI
corsi@sinergie-italia.com

PROGETTO 20 | Industria 4.0 e Tecnologie Abilitanti

Obiettivi

- Realizzare progetti di innovazione, con riferimento allo sviluppo di piani di fattibilità tecnico-economica legati all'implementazione di tecnologie abilitanti riferite a Industria 4.0 nei processi di business.
- Offrire supporto nella presentazione dei risultati di progetto a clienti industriali e istituzionali.



Contenuti

Profili evolutivi dell'industria, Industria 4.0, economia circolare, economia collaborativa, IoT, applicazioni di intelligenza artificiale, robotica, altre tecnologie abilitanti e trend tecnologici.



Target

Verranno sviluppate competenze riferite alla qualifica di Tecnico di programmazione della produzione industriale e riguarda una figura che integri conoscenze tecnologiche e strumenti operativi di business management e valorizzazione strategica.





SEDE: Il corso si svolgerà online con incontri in presenza in una delle sedi previste dal Piano

DURATA: 64 ore

NUMERO DI PARTECIPANTI: 8

ATTESTATO: attestato di frequenza

LIVELLO: avanzato

CONTATTI

corsi@sinergie-italia.com

PROGETTO 21 | MES (Manufacturing Execution System)

Obiettivi

- Utilizzare i software MES per analizzare le performance di qualsiasi processo di produzione.
- Supportare l'integrazione tra l'ERP e l'attività sul campo gestita dell'automazione di fabbrica.



Contenuti

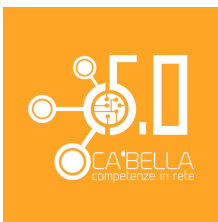
- MES (Manufacturing Execution System)
- Raccolta dati, tracciabilità e monitoraggio
- ERP (Enterprise Resource Planning)
- OEE (Overall Equipment Effectiveness)



Target

Verranno sviluppate competenze riferite alla qualifica di Tecnico di programmazione della produzione industriale.





SEDE: Il corso si svolgerà online con incontri in presenza in una delle sedi previste dal Piano

DURATA: 32 ore

NUMERO DI PARTECIPANTI: 8

ATTESTATO: attestato di frequenza

LIVELLO: avanzato

CONTATTI

corsi@sinergie-italia.com

CONTATTI

corsi@sinergie-italia.com

PROGETTO 24 | Cybersecurity

Obiettivi

- Delineare e definire i requisiti e le caratteristiche di un sistema di sicurezza sui cui si innestano responsabilità e relative modalità di applicazione del GDPR.
- Creare un piano che tenga conto dei concetti di Privacy by Design e Privacy by Default per valutare gli impatti sull'architettura informatica.

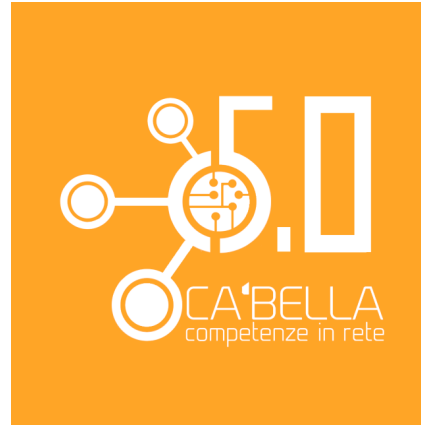
Contenuti

Importanza della sicurezza (Art.32 GDPR e scenari), sistemi di sicurezza, Privacy: Responsabilità e Applicazione, impatti IT: quali dati proteggere e tipi di minacce, i passi per un buon Privacy Security Plan, Privacy by Design, Privacy by Default e Valutazione d'impatto, 10 Comandamenti per la Cybersecurity, malware e phishing, password, mail, internet, Wi-Fi e social, Data Breach Notification, Archivio dei dati e back-up, Uso dei dispositivi aziendali mobile, l'Amministratore di Sistema.

Target

Verranno sviluppate competenze riferite alla qualifica di Tecnico di reti informatiche e riguarda un esperto di sicurezza informatica in grado di realizzare un sistema rispondente ai criteri di protezione dei dati.





LEARNING PATHS

LEARNING PATHS

Metodi e strumenti digitali per la programmazione della produzione

Strumenti e tecniche per il project management

Digitalizzazione dei processi e transizione digitale

Sostenibilità e green innovation nella manifattura

Business model

CORSI

- Programmazione della produzione e operations management
- MES (Manufacturing Execution System)

- Project management
- Gestione dei progetti complessi

- Big data e analisi dei dati per il marketing
- Le nuove frontiere del marketing: digital and green marketing
- Cybersecurity

- Efficienza energetica in produzione
- LCA e analisi degli impatti ambientali del prodotto e dei processi
- Ecodesign

- Business model e value proposition, user centered design



Ogni corsista può svolgere più di un corso di formazione previsto dal piano, per un totale massimo di 128 ore cadauno. Idealmente, si inizia con uno dei corsi di livello base per poi procedere a quelli di livello intermedio e avanzato.

