

# DIGITAL SMART WOMEN

## Lo sviluppo in digitale del lavoro delle donne

Op. Rif. PA 2022-18670/RER approvata con DGR 36 del 16/01/2023 co-finanziata da FSE PO 2014-2020 – Regione Emilia Romagna



## Catalogo dei corsi



# OPPORTUNITÀ FORMATIVA «DIGITAL SMART WOMEN»

| N° | TITOLO PROGETTO  | TERRITORIO PREVISTO | DURATA | LIVELLO    | AREA DIGCOMP                               | MACROTEMA  |
|----|--|---------------------|--------|------------|--|--|
| 1  | Big Data & Business Analytics: dalla gestione e organizzazione dei dati alla creazione di report | Reggio Emilia       | 32 ore | Base       | 1. Alfabetizzazione su informazioni e dati | Analisi dei dati aziendali                         |
| 1  | Big Data & Business Analytics: dalla gestione e organizzazione dei dati alla creazione di report | Ferrara             | 32 ore | Base       | 1. Alfabetizzazione su informazioni e dati | Analisi dei dati aziendali                         |
| 2  | Excel per l'analisi dei dati aziendali   | Reggio Emilia       | 32 ore | Intermedio | 1. Alfabetizzazione su informazioni e dati | Analisi dei dati aziendali                         |
| 2  | Excel per l'analisi dei dati aziendali   | Ferrara             | 32 ore | Intermedio | 1. Alfabetizzazione su informazioni e dati | Analisi dei dati aziendali                         |
| 2  | Excel per l'analisi dei dati aziendali   | Modena              | 32 ore | Intermedio | 1. Alfabetizzazione su informazioni e dati | Analisi dei dati aziendali                         |
| 3  | Business Intelligence con PowerBI  | Ferrara             | 32 ore | Avanzato   | 1. Alfabetizzazione su informazioni e dati | Analisi dei dati aziendali                         |
| 4  | Lavoratrice 4.0: le competenze digitali per la collaborazione online                             | Reggio Emilia       | 16 ore | Base       | 2. Comunicazione e collaborazione          | Cloud e social media                               |
| 4  | Lavoratrice 4.0: le competenze digitali per la collaborazione online                             | Ferrara             | 16 ore | Base       | 2. Comunicazione e collaborazione          | Cloud e social media                               |
| 5  | Comunicazione digitale e web marketing   | Modena              | 32 ore | Intermedio | 2. Comunicazione e collaborazione          | Cloud e social media                               |
| 7  | Grafica digitale e design  | Modena              | 32 ore | Intermedio | 3. Creazione di contenuti digitali         | Grafica digitale e coding                          |
| 9  | Coding con Python - Base   | Reggio Emilia       | 32 ore | Base       | 3. Creazione di contenuti digitali         | Grafica digitale e coding                          |
| 9  | Coding con Python - Base   | Ferrara             | 32 ore | Base       | 3. Creazione di contenuti digitali         | Grafica digitale e coding                          |
| 10 | Coding con Python - Avanzato   | Ferrara             | 32 ore | Avanzato   | 3. Creazione di contenuti digitali         | Grafica digitale e coding                          |
| 13 | Cybersecurity e data protection  | Reggio Emilia       | 32 ore | Avanzato   | 4. Sicurezza                               | Cybersecurity e sostenibilità del digitale         |
| 13 | Cybersecurity e data protection  | Ferrara             | 32 ore | Avanzato   | 4. Sicurezza                               | Cybersecurity e sostenibilità del digitale         |
| 13 | Cybersecurity e data protection  | Modena              | 32 ore | Avanzato   | 4. Sicurezza                               | Cybersecurity e sostenibilità del digitale         |
| 15 | Building Information Modelling   | Reggio Emilia       | 32 ore | Intermedio | 5. Risolvere problemi                      | Applicativi aziendali per la soluzione di problemi |
| 17 | Problem solving, Digital PM, agile e leadership  | Reggio Emilia       | 32 ore | Avanzato   | 5. Risolvere problemi                      | Applicativi aziendali per la soluzione di problemi |
| 17 | Problem solving, Digital PM, agile e leadership  | Modena              | 32 ore | Avanzato   | 5. Risolvere problemi                      | Applicativi aziendali per la soluzione di problemi |

# OPPORTUNITÀ FORMATIVA «DIGITAL SMART WOMEN»

## Destinatari e requisiti di accesso

Utenti di sesso femminile, occupate o non occupate, residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione, che abbiano assolto l'obbligo di istruzione.

Per i corsi di livello base, è necessaria una buona comprensione della lingua italiana. Per i corsi di livello intermedio e avanzato, è inoltre necessaria una conoscenza base dei temi oggetto del progetto formativo a cui ci si iscrive, e una conoscenza in ambito informatico di livello rispettivamente base e medio.

## Modalità d'iscrizione

Le persone interessate a partecipare a uno o più corsi di formazione dovranno compilare la scheda di [pre-iscrizione](#) **entro il 28/03/2023**.

A seguire, le persone regolarmente registrate riceveranno una mail con la scheda d'iscrizione, corredata da istruzioni per la compilazione, e un elenco di documenti integrativi da allegare.

## Costo

La partecipazione ai progetti formativi è gratuita.

## Referenti

SINERGIE Soc. Cons. a r.l.  
Via Martiri di Cervarolo 74/10 – Reggio Emilia  
Tel: 0522 083122  
[corsi@sinergie-italia.com](mailto:corsi@sinergie-italia.com)

ZENIT Srl  
Via Cantalupo 29 – Formigine (MO)  
Tel: 059 5966125  
[andrea.giacomozzi@zenitformazione.com](mailto:andrea.giacomozzi@zenitformazione.com)

CFI – Centro Formazione Innovazione  
Via Maverna 4– Ferrara  
Tel: 0532 783562  
[barbieri@cfi-fe.it](mailto:barbieri@cfi-fe.it)



DIGITAL SMART WOMEN

# PROGETTI FORMATIVI



## DIGITAL SMART WOMEN

**Sedi:** Reggio Emilia e Ferrara

**Durata:** 32 ore

**Costo iscrizione:** gratuito

**Attestato:** attestato di frequenza

**Livello:** base

**Contatti:**

[corsi@sinergie-italia.com](mailto:corsi@sinergie-italia.com) (RE)

[barbieri@cfi-fe.it](mailto:barbieri@cfi-fe.it) (FE)

# PROGETTO 1 | Big Data & Business Analytics: dalla gestione e organizzazione di dati alla creazione di report

Il corso fornirà le competenze e le tecniche necessarie per gestire accuratamente i big data, archivarli e organizzarli secondo le esigenze dell'azienda, e creare report e/o altre modalità di visualizzazione per visualizzarli e renderli più comprensibili.

## Obiettivi

- Rilevare la credibilità e l'affidabilità di fonti comuni di dati, informazioni e contenuti digitali

## Area e sottoarea DigComp

- Alfabetizzazione su informazioni e dati (1)
- Valutare dati, informazioni e contenuti digitali (1.2)

## Moduli e contenuti formativi

1. Ricerca, organizzazione e gestione dei dati (16 ore)
2. Business Analytics e creazione di report (16 ore)

Fondamenti di big data e data-driven economy; Tecniche di analisi dei dati; Differenze tra data analytics, data science e data engineering; Business analytics e business intelligence; Data base per l'archiviazione di dati; Data lake e data base non relazionali per i big data; Esplorazione dei dati; Creazione di grafici o altre visualizzazioni di dati; Scelta della soluzione di big data analytics più adeguata; Risorse di calcolo e servizi in cloud.



## DIGITAL SMART WOMEN

**Sedi:** Reggio Emilia, Ferrara e Modena

**Durata:** 32 ore

**Costo iscrizione:** gratuito

**Attestato:** attestato di frequenza

**Livello:** intermedio

**Contatti:**

[corsi@sinergie-italia.com](mailto:corsi@sinergie-italia.com) (RE)

[barbieri@cfi-fe.it](mailto:barbieri@cfi-fe.it) (FE)

[andrea.giacomozzi@zenitformazione.com](mailto:andrea.giacomozzi@zenitformazione.com) (MO)

## PROGETTO 2 | Excel per l'analisi dei dati aziendali

Il corso fornirà le competenze necessarie per un uso efficace di MS Excel, in modo da sfruttare appieno tutte le potenzialità di uno strumento che permette di gestire e organizzare i dati aziendali in maniera puntuale ed efficiente.

### Obiettivi

- Organizzare le informazioni, i dati e i contenuti per essere efficacemente archiviati e riutilizzabili.
- Organizzare informazioni, dati e contenuti in un ambiente strutturato.

### Area e sottoarea DigComp

- Alfabetizzazione su informazioni e dati (1)
- Gestire dati, informazioni e contenuti digitali (1.3)

### Moduli e contenuti formativi

1. Le principali funzioni di Excel per l'analisi dei dati (16 ore)
2. Come rappresentare i dati tramite grafici e altre opzioni di visualizzazione (16 ore)

Impostazione e panoramica del foglio di calcolo MS Excel; Tabelle; Funzioni statistiche, logiche e condizionate; Funzioni di ricerca; Concatenazioni; Subtotali e nidificazioni; Tabelle Pivot; Formattazione; Importare dati dal database e dal web; Reportistica avanzata; Add-ons; Grafici; Creazione di una dashboard; Business Intelligence con Excel; Analisi statistica dei dati per la risoluzione dei problemi aziendali.



## DIGITAL SMART WOMEN

**Sedi:** Ferrara

**Durata:** 32 ore

**Costo iscrizione:** gratuito

**Attestato:** attestato di frequenza

**Livello:** avanzato

**Contatti:**  
[barbieri@cfi-fe.it](mailto:barbieri@cfi-fe.it)

## PROGETTO 3 | Business Intelligence con PowerBI

Il corso offrirà ai partecipanti una panoramica sull'uso del tool PowerBI corredata da esercitazioni, e le competenze necessarie per la creazione di report e dashboard utili ai fini della visualizzazione dei dati.

### Obiettivi

- Manipolare i dati e le informazioni per un'efficace gestione e archiviazione;
- Gestirli e organizzarli in un ambiente strutturato;
- Adattare i dati e le informazioni all'ambiente e alle necessità di utilizzo.

### Area e sottoarea DigComp

- Alfabetizzazione su informazioni e dati (1)
- Gestire dati, informazioni e contenuti digitali (1.3)

### Moduli e contenuti formativi

1. Gestire e manipolare dati con PowerBI (16 ore)
2. Sviluppare report e dashboard per la presentazione dei dati (16 ore)

PowerBI Desktop, panoramica di PowerBI; Capacità di gestione e manipolazione dati propria del database; ETL (estrazione, trasferimento e caricamento) dei dati; Funzioni di analisi; Linguaggio DAX; Sviluppo di report e dashboard; Visualizzazione dei dati con esempi (report contabili-finanziari, dati logistici e di magazzino, dati georeferenziali); analisi statistica dei dati per la risoluzione di problemi aziendali.



## DIGITAL SMART WOMEN

**Sedi:** Reggio Emilia e Ferrara

**Durata:** 16 ore

**Costo iscrizione:** gratuito

**Attestato:** attestato di frequenza

**Livello:** base

**Contatti:**

[corsi@sinergie-italia.com](mailto:corsi@sinergie-italia.com) (RE)

[barbieri@cfi-fe.it](mailto:barbieri@cfi-fe.it) (FE)

## PROGETTO 4 | Lavoratrice 4.0: le competenze digitali per la collaborazione online

Il corso illustrerà i principali strumenti per lavorare da remoto e online, spaziando poi sui servizi essenziali di videoconferenza, fino a fornire informazioni essenziali sull'archiviazione dei file in cloud.

### Obiettivi

- Selezionare semplici tecnologie digitali per interagire.
- Identificare strumenti di comunicazione semplici e appropriati al contesto.

### Area e sottoarea DigComp

- Comunicazione e collaborazione (2)
- Interagire attraverso le tecnologie digitali (2.1)

### Moduli e contenuti formativi

1. Auto-organizzazione, time management e strategia di lavoro online (12 ore)
2. I principali strumenti per collaborare e comunicare online (4 ore)

Cosa significa collaborare online e quali sono gli strumenti più idonei; Software di team collaboration: Teams, Zoom, Cisco Webex, Meet, Skype; Principali caratteristiche dei servizi Cloud, archiviazione e condivisione delle risorse e strumenti per la gestione di file, privacy; Google Workplace: account, drive, calendar.





## DIGITAL SMART WOMEN

**Sedi:** Modena

**Durata:** 32 ore

**Costo iscrizione:** gratuito

**Attestato:** attestato di frequenza

**Livello:** intermedio

**Contatti:**

[andrea.giacomozzi@zenitformazione.com](mailto:andrea.giacomozzi@zenitformazione.com)

## PROGETTO 5 | Comunicazione digitale e web marketing

Obiettivo del percorso è fare acquisire alle discenti competenze base di web marketing e comunicazione digitale (in particolare sui social media). Verranno inoltre introdotte conoscenze relative al posizionamento sui motori di ricerca (SEO), ed elementi trasversali di sicurezza informatica.

### Obiettivi

- Selezionare e manipolare le tecnologie digitali più appropriate per condividere dati, informazioni e contenuti digitali.
- Spiegare come agire da intermediario per la condivisione di informazioni e contenuti attraverso le tecnologie digitali.
- Illustrare le pratiche di referenziazione e attribuzione.

### Area e sottoarea DigComp

- Comunicazione e collaborazione (2)
- Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali (2.2)

### Moduli e contenuti formativi

1. Strategie e principali canali di comunicazione digitale (16 ore)
2. Come strutturare una strategia di web marketing (16 ore)

Comunicazione e marketing attraverso i social media; Utilizzo consapevole delle piattaforme social approfondendo gli aspetti distintivi, le funzionalità e le potenzialità di ognuno; Elementi di social media marketing (creazione e gestione di account social, sviluppo di una strategia editoriale); Comunicazione online; Elaborazione testi, immagini, video, etc.



## DIGITAL SMART WOMEN

**Sedi:** Modena

**Durata:** 32 ore

**Costo iscrizione:** gratuito

**Attestato:** attestato di frequenza

**Livello:** intermedio

**Contatti:**  
[andrea.giacomozzi@zenitformazione.com](mailto:andrea.giacomozzi@zenitformazione.com)

## PROGETTO 7 | Grafica digitale e design

Il progetto offrirà competenze concrete di progettazione e creazione di contenuti a coloro che necessitano di acquisire o migliorare le proprie competenze in termini di grafica digitale. Le partecipanti saranno in grado di creare una «brand identity» personale e aziendale, elaborare contenuti per la stampa, progettare il layout grafico di un sito web, etc.

### Obiettivi

- Creare e modificare contenuti in formati ben definiti e di routine.
- Esprimersi attraverso la creazione di strumenti digitali.

### Area e sottoarea DigComp

- Creazione di contenuti digitali (3)
- Sviluppare contenuti digitali (3.1)

### Moduli e contenuti formativi

1. Fondamenti di grafica digitale (12 ore)
2. Strumenti di grafica digitale (12 ore)
3. Contenuti digitali accessibili (8 ore)

Utilizzo delle immagini (diritto di autore e Creative Commons); Fondamenti di grafica (Adobe Photoshop e programmi analoghi); Progetti grafici: la creazione di un logo; Grafica per la stampa (biglietto da visita, flyer); Progettazione di elementi per un'immagine coordinata; Progettazione della grafica di un prodotto/servizio; Progetti grafici per il web (creazione di un banner e altri elementi); Progettazione del layout grafico di un sito web.



## DIGITAL SMART WOMEN

**Sedi:** Reggio Emilia e Ferrara

**Durata:** 32 ore

**Costo iscrizione:** gratuito

**Attestato:** attestato di frequenza

**Livello:** base

**Contatti:**

[corsi@sinergie-italia.com](mailto:corsi@sinergie-italia.com) (RE)

[barbieri@cfi-fe.it](mailto:barbieri@cfi-fe.it) (FE)

## PROGETTO 9 | Coding con Python – Base

Il corso si propone di fornire le competenze base del linguaggio di programmazione Python per automatizzare alcuni processi utili per la realizzazione di siti o applicazioni web e per l'analisi dei dati. Python è un linguaggio di programmazione intuitivo e rappresenta una porta di accesso al mondo della programmazione informatica.

### Obiettivi

- Operare con le istruzioni per un computer al fine di risolvere un problema diverso o svolgere compiti diversi.
- Determinare le istruzioni più appropriate per un computer allo scopo di risolvere un problema o svolgere compiti specifici.

### Area e sottoarea DigComp

- Creazione di contenuti digitali (3)
- Programmazione (3.4)

### Moduli e contenuti formativi

1. Programmare con Python (16 ore)
2. Esercitazioni (16 ore)

Introduzione ai linguaggi di programmazione; La sintassi di Python; Jupyter Notebook e interfacce grafiche; Tipi di variabili (numeriche, stringhe, booleani, data frame, liste, tuple); Comandi principali; Cicli; Esercitazioni.



## DIGITAL SMART WOMEN

**Sedi:** Ferrara

**Durata:** 32 ore

**Costo iscrizione:** gratuito

**Attestato:** attestato di frequenza

**Livello:** avanzato

**Contatti:**  
[barbieri@cfi-fe.it](mailto:barbieri@cfi-fe.it)

## PROGETTO 10 | Coding con Python – Avanzato

Il corso si propone di fornire le competenze avanzate del linguaggio di programmazione Python per automatizzare alcuni processi utili per la realizzazione di siti o applicazioni web e per l'analisi dei dati. Python è un linguaggio di programmazione intuitivo e rappresenta una porta di accesso al mondo della programmazione informatica.

### Obiettivi

- Operare con le istruzioni per un computer al fine di risolvere un problema diverso o svolgere compiti diversi.
- Determinare le istruzioni più appropriate per un computer allo scopo di risolvere un problema o svolgere compiti specifici.

### Area e sottoarea DigComp

- Creazione di contenuti digitali (3)
- Programmazione (3.4)

### Moduli e contenuti formativi

1. Programmare con Python (16 ore)
2. Esercitazioni (16 ore)

Funzioni avanzate per l'analisi dei dati; Pacchetti Numpy e Pandas; Importazione di dataset e collegamento con database esterni; Web scraping; L'analisi delle serie storiche con Python; Realizzazione di una semplice web app; Cenni di machine learning; Esercitazioni.



## DIGITAL SMART WOMEN

**Sedi:** Reggio Emilia, Ferrara e Modena

**Durata:** 32 ore

**Costo iscrizione:** gratuito

**Attestato:** attestato di frequenza

**Livello:** avanzato

**Contatti:**

[corsi@sinergie-italia.com](mailto:corsi@sinergie-italia.com) (RE)

[barbieri@cfi-fe.it](mailto:barbieri@cfi-fe.it) (FE)

[andrea.giacomozzi@zenitformazione.com](mailto:andrea.giacomozzi@zenitformazione.com) (MO)

## PROGETTO 13 | Cybersecurity e data protection

Obiettivo del corso è fornire le competenze legate alla sicurezza dei dispositivi e dei dati, e ai rischi connessi con violazioni dei supporti di archiviazione e dei programmi che, sempre più spesso, controllano aree rilevanti di imprese, amministrazioni o abitazioni private.

### Obiettivi

- Scegliere la protezione più appropriata per i dispositivi e i contenuti digitali.
- Discriminare i rischi e le minacce negli ambienti digitali.
- Scegliere le misure di sicurezza e protezione più appropriate.
- Prestare il dovuto riguardo all'affidabilità e alla privacy.

### Area e sottoarea DigComp

- Sicurezza (4)
- Proteggere i dispositivi (4.1)

### Moduli e contenuti formativi

1. Vulnerabilità dei dispositivi (16 ore)
2. Furti di dati, identità e rischi della rete (16 ore)

Vulnerabilità di rete; Dispositivi connessi; Virus e malware e come proteggersi; Cybercrimine; Hacking e ethical hacking; Privacy e GDPR; Crittografia; Rischi delle reti WiFi; Furto di dati e identità.



## DIGITAL SMART WOMEN

**Sedi:** Reggio Emilia

**Durata:** 32 ore

**Costo iscrizione:** gratuito

**Attestato:** attestato di frequenza

**Livello:** intermedio

**Contatti:** [corsi@sinergie-italia.com](mailto:corsi@sinergie-italia.com)

## PROGETTO 15 | Building Information Modelling (BIM)

Il corso intende spiegare la tecnologia BIM, i suoi ambiti applicativi e le tecnologie utilizzate, i vantaggi che permette di ottenere. Fornisce inoltre alcuni esempi pratici di progettazione BIM con Autodesk REVIT, sia in ambito architettonico che strutturale. Al termine, il discente disporrà delle competenze tipiche della figura di specialista BIM.

### Obiettivi

- Selezionare strumenti digitali ben definiti e di routine e possibili risposte tecnologiche per risolvere tali esigenze.
- Selezionare modalità definite e di routine per adattare e personalizzare gli ambienti digitali alle esigenze personali.

### Area e sottoarea DigComp

- Problem solving (5)
- Risoluzione di problemi tecnici (5.1)

### Moduli e contenuti formativi

1. Introduzione al BIM (12 ore)
2. Esercitazioni OpenBIM e REVIT (20 ore)

Introduzione al BIM; Da CAD al BIM; Ciclo di vita del progetto; Simulazioni; I processi OpenBIM; Ruoli e responsabilità; Figure professionali: BIM Manager, Specialist, Coordinator; Software REVIT.



## DIGITAL SMART WOMEN

**Sedi:** Reggio Emilia e Modena

**Durata:** 32 ore

**Costo iscrizione:** gratuito

**Attestato:** attestato di frequenza

**Livello:** avanzato

**Contatti:**

[corsi@sinergie-italia.com](mailto:corsi@sinergie-italia.com) (RE)

[andrea.giacomozzi@zenitformazione.com](mailto:andrea.giacomozzi@zenitformazione.com) (MO)

## PROGETTO 17 | Problem solving, Digital PM, agile e leadership

Obiettivo del corso è fornire un set di competenze trasversali sulla gestione delle tecnologie e degli strumenti digitali e dei team che lavorano, anche in remoto, con tali tecnologie.

### Obiettivi

- Applicare diversi strumenti e tecnologie digitali per creare conoscenza e processi e prodotti innovativi.
- Applicare individualmente e collettivamente l'elaborazione cognitiva per comprendere e risolvere problemi concettuali e situazioni problematiche in ambienti digitali.

### Area e sottoarea DigComp

- Problem solving (5)
- Utilizzare in maniera creativa la tecnologia digitale (5.3)

### Moduli e contenuti formativi

1. Leadership e problem solving (16 ore)
2. Project management (16 ore)

Leadership e e-leadership; Gestione del team digitale; Team in remoto; Strumenti di collaborazione e condivisione; Motivazione del team; Problem solving; Cause, radici e soluzioni dei problemi; Project management; Waterfall vs. agile; Agile PM; Framework SCRUM e le figure di riferimento nei team di sviluppo digitale.



DIGITAL SMART WOMEN

# LEARNING PATHS



Ogni corsista può svolgere più di un corso di formazione previsto dal piano, attinente a quello svolto per tematiche o di livello successivo (dal base all'avanzato). L'obiettivo è costruire un learning path o percorso di formazione personalizzato. Si riportano in tabella i corsi suggeriti per ciascuno di quelli attivati.

| N° E TITOLO PROGETTO  | LEARNING PATH   |
|---|---|
| Prog. n° 1 - Big Data & Business Analytics: dalla gestione e organizzazione dei dati alla creazione di report | Prog. n°2 "Excel per l'analisi dei dati aziendali"<br>Prog. n°9 "Coding con Python - Base"<br>Prog. n°13 "Cybersecurity e data protection"  |
| Prog. n°2 - Excel per l'analisi dei dati aziendali  | Prog. n°3 "Business Intelligence con Power BI"  |
| Prog. n° 3 - Business Intelligence con PowerBI  | Prog. n° 9 "Coding con Python - base"   |
| Prog. n° 4 - Lavoratrice 4.0: le competenze digitali per la collaborazione online                             | Prog. n°5 "Comunicazione digitale e web marketing"<br>Prog. n°7 "Grafica digitale e design"<br>Prog. n°13 "Cybersecurity e data protection"<br>Prog. n°15 "Building Information Modelling"  |
| Prog. n° 5 - Comunicazione digitale e web marketing   | Prog. n° 15 "Building Information Modelling"<br>Prog. n° 17 "Problem solving, Digital PM, agile e leadership"   |
| Prog. n° 7 - Grafica digitale e design  | Prog. n° 15 "Building Information Modelling"<br>Prog. n° 17 "Problem solving, Digital PM, agile e leadership"   |
| Prog. n° 9 - Coding con Python - base   | Prog. n°1 "Big Data & Business Analysis"<br>Prog. n°2 "Excel per l'analisi dei dati aziendali"<br>Prog. n°3 "Business Intelligence con Power BI"<br>Prog. n°10 "Coding con Python - avanzato"   |
| Prog. n° 10 - Coding con Python - avanzato  | Prog. n° 17 "Problem solving, Digital PM, agile e leadership"   |
| Prog. n° 13 - Cybersecurity e data protection   | Prog. n°1 "Big Data & Business Analysis"<br>Prog. n°2 "Excel per l'analisi dei dati aziendali"<br>Prog. n°3 "Business Intelligence con Power BI"<br>Prog. n°4 "Lavoratrice 4.0: le competenze digitali per la collaborazione online"  |
| Prog. n° 15 - Building Information Modelling  | Prog. n° 17 "Problem solving, Digital PM, agile e leadership"   |
| Prog. n° 17 - Problem solving, Digital PM, agile e leadership   | Prog. n°2 "Excel per l'analisi dei dati aziendali"<br>Prog. n°3 "Business Intelligence con Power BI"<br>Prog. n°5 "Comunicazione digitale e web marketing"<br>Prog. n°7 "Grafica digitale e design"<br>Prog. n°10 "Coding con Python - avanzato"<br>Prog. n°13 "Cybersecurity e data protection"<br>Prog. n°15 "Building Information Modelling" |