



INNOVAZIONI DIGITALI PER LA CRESCITA DELLE IMPRESE

Idea è un progetto di formazione continua e accompagnamento personalizzato pensato per lavoratori, imprenditori, dirigenti e professionisti interessati a progetti ICT e di transizione digitale.

Viene offerto un ventaglio di corsi su tematiche e tecnologie emergenti legate all'intelligenza artificiale, all'analisi dati, alla sicurezza e alla gestione di progetti digitali al fine di rafforzare processi di innovazione, trasformazione digitale, internazionalizzazione e sviluppo sostenibile. La costruzione del percorso è modulare per permettere a ciascuna azienda di trovare esattamente quello di cui ha bisogno.

I corsi sono gratuiti grazie al co-finanziamento del Fondo Sociale Europeo e della Regione Emilia-Romagna.



Cofinanziato
dall'Unione europea



 Regione Emilia-Romagna



Destinatari

Dipendenti, imprenditori, liberi professionisti che lavorano (per sede legale o unità locale) nel territorio della Regione Emilia-Romagna. Non ci sono vincoli per la dimensione delle imprese e potranno partecipare anche liberi professionisti operanti in forma associata o societaria.

La partecipazione si configura come aiuto di Stato: per partecipare gratuitamente è sufficiente redigere la dichiarazione di "De Minimis" relativa alla propria azienda.

Modalità e territori coinvolti

Tutti i corsi saranno svolti in modalità online sincrona, ma ove richiesto potranno essere attivati in presenza presso la sede di uno di partner del progetto, nelle province di BO, FC, RN, RE, PR, MO, PC.

SENECA S.R.L. IMPRESA SOCIALE

PIAZZA DEI MARTIRI 1943-45 8, 40121, BOLOGNA (BO)
Contatti: email: alice.ghibellini@senecabo.it telefono: 051255004

4MAZIONE S.R.L.

VIA DEL CAVONE 7 INT. 5, 47121, FORLÌ (FC)
Contatti: email: valentina@4mazionesrl.com telefono: 05431716900

CORSI RIMINI S.R.L.

VIA SARDEGNA 4, 47923, RIMINI (RN)
Contatti: email: laura@corsirimini.it telefono: 0541307497

SINERGIE SOC CONS. A R.L.

VIA MARTIRI DI CERVAROLO 74/10, 42122, REGGIO EMILIA (RE)
Contatti: email: corsi@sinergie-italia.com telefono: 0522083122

FERRARILEARN S.R.L.

STRADA BUDELLUNGO 2, 43123, PARMA (PR)
Contatti: email: formazione@ferrarilearn.it telefono: 05211798042

YOU.TA ACADEMY S.R.L.

VIA MONTE AVE 11, 41042, FIORANO MODENESE (MO)
Contatti: email: info@youta-academy.it telefono: 0536844588

FOR S.R.L.

STRADA DEI TRE DI 10/B, 29015, CASTEL SAN GIOVANNI (PC)
Contatti: email: areaprogetti@fortraining.eu Telefono: 010541565



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna





Corsi formativi

Ciascuna azienda potrà scegliere se iscriversi a uno o più dei seguenti percorsi:

Num.	Titolo progetto
1	Business intelligence: monitoraggio dei parametri e degli indicatori finanziari per prevenire la crisi d'impresa
2	Automazione dei processi aziendali con RPA e IA
3	IT e sostenibilità: ridurre l'impronta ambientale con le tecnologie digitali
4	Digital marketing avanzato: pubblicità, contenuti e brand positioning
5	Customer experience digitale: creare relazioni personalizzate
6	Cybersecurity per la continuità operativa: difendere l'impresa dai rischi digitali
7	Project Management IT
8	Building information modelling e digital twins
9	Accompagnamento alla realizzazione di progetti ICT in azienda



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna



Business intelligence: monitoraggio dei parametri e degli indicatori finanziari per prevenire la crisi d'Impresa



Il corso *Business intelligence: monitoraggio dei parametri e degli indicatori finanziari per prevenire la crisi d'Impresa* sviluppa competenze per analizzare e interpretare i dati aziendali attraverso strumenti di Business Intelligence. Partendo dai richiami sulla gestione aziendale, i partecipanti impareranno ad applicare tecniche di estrazione, trasformazione e visualizzazione dati, utilizzando strumenti come MS Excel e Power BI.

Si approfondiranno l'analisi di bilancio, il controllo di gestione e la creazione di dashboard per il supporto decisionale. Il percorso permette di ottimizzare i processi, monitorare gli indicatori finanziari e prevenire situazioni di crisi.

Le competenze acquisite saranno immediatamente spendibili per migliorare l'efficacia gestionale, favorire la crescita sostenibile e supportare la transizione digitale delle PMI e dei professionisti dell'ICT.

Moduli:

- Richiami di gestione aziendale (8 ore): Approfondimento sui principi di contabilità, bilancio e controllo di gestione, utili a comprendere le basi dei dati economico-finanziari aziendali.
- Business Intelligence (12 ore): Dalla raccolta all'analisi dei dati: tecniche per l'uso di Power BI ed Excel per creare dashboard, monitorare KPI e generare report decisionali efficaci.

Modalità	Corso online con possibilità di svolgimento anche in presenza nelle sedi dei Partner (PC, PR, RE, MO, BO, RN, FC)
Durata	20 ore - Avvio Previsto: Settembre 2025 - Agosto 2026
Attestato	Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste
Costo	Il corso è Gratuito (Aiuto di stato in regime di De Minimis)



Automazione dei processi aziendali con RPA e IA



Il corso *Automazione dei processi aziendali con RPA e IA* offre una panoramica sulle tecnologie di automazione dei processi, focalizzandosi su Robotic Process Automation (RPA) e Intelligenza Artificiale (IA). Si apprendono i fondamentali dell'automazione, l'analisi e mappatura dei processi, la progettazione di robot software, l'integrazione con sistemi aziendali e la gestione di dati reali. Vengono affrontate anche le tematiche di machine learning e analisi predittiva per ottimizzare la logistica e i processi produttivi.

Il percorso promuove la sostenibilità organizzativa, l'efficienza energetica e il cambiamento nei modelli di lavoro, preparando le imprese ad affrontare la transizione digitale con soluzioni avanzate e scalabili.

Moduli:

- Fondamenti e strumenti per l'automazione dei processi aziendali (10 ore): Introduzione a RPA, esercitazioni pratiche su processi ripetitivi, progettazione di robot software e integrazione nei sistemi gestionali.
- Intelligenza artificiale, sostenibilità e gestione del cambiamento (10 ore): Applicazioni di IA per automatizzare i processi, machine learning, ottimizzazione della logistica e promozione di modelli organizzativi sostenibili.

Modalità

Corso online con possibilità di svolgimento anche in presenza nelle sedi dei Partner (PC, PR, RE, MO, BO, RN, FC)

Durata

20 ore - Avvio Previsto: Settembre 2025 - Agosto 2026

Attestato

Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste

Costo

Il corso è Gratuito (Aiuto di stato in regime di De Minimis)



Cofinanziato dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna



IT e sostenibilità: ridurre l'impronta ambientale con le tecnologie digitali



Il corso *IT e sostenibilità: ridurre l'impronta ambientale con le tecnologie digitali* introduce le strategie e le tecnologie per ridurre l'impatto ambientale delle soluzioni digitali. Si analizzano i trend ESG e l'impatto energetico del settore IT, con esempi su data center sostenibili, green coding e riduzione dei rifiuti elettronici.

I partecipanti progettano soluzioni digitali in ottica "green", imparando a comunicare le performance ambientali secondo la Corporate Sustainability Reporting Directive.

Il percorso favorisce la collaborazione tra funzioni aziendali e promuove un approccio responsabile nella progettazione e gestione di prodotti e servizi digitali. Ideale per chi desidera integrare la sostenibilità nel proprio business e valorizzare l'innovazione digitale.

Moduli:

- IT e sostenibilità (8 ore): Panoramica sulle sfide ambientali del settore ICT e sui trend ESG, con strategie pratiche per ridurre l'impatto ambientale delle infrastrutture digitali.
- Soluzioni digitali per la sostenibilità (12 ore): Applicazioni di green coding, smart cities, strumenti di monitoraggio ambientale e reportistica per una gestione sostenibile dell'innovazione digitale.

Modalità

Corso online con possibilità di svolgimento anche in presenza nelle sedi dei Partner (PC, PR, RE, MO, BO, RN, FC)

Durata

20 ore - Avvio Previsto: Settembre 2025 - Agosto 2026

Attestato

Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste

Costo

Il corso è Gratuito (Aiuto di stato in regime di De Minimis)



Cofinanziato
dall'Unione europea



Digital marketing avanzato: pubblicità, contenuti e brand positioning



Il corso *Digital marketing avanzato: pubblicità, contenuti e brand positioning* si rivolge a chi desidera rafforzare le proprie competenze in digital marketing, con particolare attenzione alle strategie di web e social media marketing e all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale generativa.

Si affrontano la creazione di contenuti digitali, l'ottimizzazione SEO/SEM, il brand positioning e l'advertising online, con esercitazioni pratiche sull'uso di IA per la generazione di testi, immagini e video. I partecipanti impareranno a pianificare e monitorare campagne digitali, analizzare i dati e personalizzare le strategie per aumentare visibilità e competitività.

Il percorso è pensato per valorizzare l'innovazione e la presenza digitale di PMI e professionisti.

Moduli:

- Web e social media marketing (12 ore): Strategie, strumenti e campagne per posizionarsi online, creare contenuti efficaci e utilizzare al meglio i principali social network.
- IA generativa applicata al web marketing (8 ore): Utilizzo dell'intelligenza artificiale per creare testi, immagini e video personalizzati, ottimizzare le campagne e analizzare dati di marketing.

Modalità	Corso online con possibilità di svolgimento anche in presenza nelle sedi dei Partner (PC, PR, RE, MO, BO, RN, FC)
Durata	20 ore - Avvio Previsto: Settembre 2025 - Agosto 2026
Attestato	Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste
Costo	Il corso è Gratuito (Aiuto di stato in regime di De Minimis)



Cofinanziato
dall'Unione europea



Customer experience digitale: creare relazioni personalizzate



Il corso *Customer experience digitale: creare relazioni personalizzate* approfondisce le strategie di digital marketing e customer experience, focalizzandosi sull'analisi del cliente, la progettazione dell'esperienza utente (UX) e il design delle interfacce (UI). I partecipanti imparano a raccogliere e interpretare dati sui clienti, costruire user personas e creare journey digitali personalizzati.

Si acquisiscono strumenti e tecniche per progettare servizi e prodotti digitali che rispondano in modo puntuale alle esigenze degli utenti, migliorando la fidelizzazione e la reputazione aziendale.

Il percorso prevede simulazioni, esercitazioni pratiche e l'utilizzo di software per la progettazione UX/UI.

Moduli:

- Analisi del cliente (8 ore): Tecniche di raccolta e analisi dei dati cliente, costruzione di user personas, segmentazione e sviluppo di strategie personalizzate.
- UX Design (8 ore): Progettazione di esperienze digitali, realizzazione di user journey e creazione di percorsi digitali efficaci e coinvolgenti.
- UI Design (4 ore): Sviluppo di interfacce digitali intuitive e funzionali, attenzione all'usabilità, layout e accessibilità.

Modalità

Corso online con possibilità di svolgimento anche in presenza nelle sedi dei Partner (PC, PR, RE, MO, BO, RN, FC)

Durata

20 ore - Avvio Previsto: Settembre 2025 - Agosto 2026

Attestato

Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste

Costo

Il corso è Gratuito (Aiuto di stato in regime di De Minimis)



Cofinanziato
dall'Unione europea



Cybersecurity per la continuità operativa: difendere l'impresa dai rischi digitali



Il corso *Cybersecurity per la continuità operativa: difendere l'impresa dai rischi digitali* forma figure capaci di prevenire, gestire e mitigare i rischi informatici in azienda. Si affrontano i fondamenti della sicurezza informatica, la normativa GDPR e NIS2, le tecniche di crittografia e la gestione delle vulnerabilità.

Il secondo modulo approfondisce la sicurezza delle applicazioni e del cloud, il penetration testing, la gestione degli incidenti e le buone prassi per la protezione dei dati.

Il percorso, con taglio pratico e laboratoriale, consente di acquisire competenze operative per garantire la continuità aziendale e la compliance normativa, rafforzando la resilienza digitale delle PMI e dei professionisti dell'ICT.

Moduli:

- Fondamenti di sicurezza informatica (10 ore): Principi, minacce, best practice e compliance normativa: dalla protezione dei dati alla sicurezza dei sistemi e delle reti.
- Gestione delle vulnerabilità e sicurezza avanzata (10 ore): Analisi delle vulnerabilità, sicurezza di applicazioni e cloud, simulazioni di incidenti e procedure operative di risposta.

Modalità	Corso online con possibilità di svolgimento anche in presenza nelle sedi dei Partner (PC, PR, RE, MO, BO, RN, FC)
Durata	20 ore - Avvio Previsto: Settembre 2025 - Agosto 2026
Attestato	Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste
Costo	Il corso è Gratuito (Aiuto di stato in regime di De Minimis)



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna



Project Management IT



Il corso *Project Management IT* è pensato per chi deve gestire progetti digitali complessi, integrando le metodologie di project management con strumenti e tecniche specifiche per l'ambito ICT.

I partecipanti apprendono la pianificazione, il monitoraggio e il controllo delle risorse, l'analisi dei rischi e la gestione dei team multidisciplinari. Il percorso approfondisce anche l'utilizzo di software per la gestione dei progetti, le tecniche di budgeting, reporting e gestione degli stakeholder.

Il taglio laboratoriale permette di simulare casi reali e sviluppare competenze immediatamente applicabili nei processi di innovazione e digitalizzazione aziendale.

Moduli:

- Principi e strumenti del Project Management IT (10 ore): Metodologie, strumenti e pianificazione delle attività nei progetti digitali, definizione di obiettivi, risorse e gestione team.
- Gestione operativa e strumenti digitali (10 ore): Monitoraggio avanzato, uso di software di project management, controllo rischi, reporting e gestione stakeholder.

Modalità

Corso online con possibilità di svolgimento anche in presenza nelle sedi dei Partner (PC, PR, RE, MO, BO, RN, FC)

Durata

20 ore - Avvio Previsto: Settembre 2025 - Agosto 2026

Attestato

Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste

Costo

Il corso è Gratuito (Aiuto di stato in regime di De Minimis)



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna



Building Information Modelling e digital twins



Il corso *Building Information Modelling e digital twins* introduce le metodologie e gli strumenti del Building Information Modelling (BIM) e dei digital twins, con particolare attenzione all'interoperabilità tra sistemi e alla gestione dei dati lungo il ciclo di vita delle infrastrutture e degli edifici.

I partecipanti apprendono a estrarre, elaborare e integrare informazioni da diverse fonti, a utilizzare il BIM per ottimizzare la progettazione, la gestione e la manutenzione delle costruzioni.

Il percorso fornisce competenze per affrontare le sfide della digitalizzazione nelle costruzioni e sviluppare soluzioni innovative, in linea con le esigenze di sostenibilità e trasformazione digitale del settore.

Moduli:

- Fondamenti di Building Information Modelling (BIM) (10 ore): Gestione e digitalizzazione dei dati progettuali, interoperabilità e organizzazione delle informazioni in ambito edilizio.
- Digital Twins e applicazioni avanzate (10 ore): Uso dei digital twins per il monitoraggio, la manutenzione e l'ottimizzazione delle infrastrutture, analisi di casi reali e applicazioni innovative.

Modalità

Corso online con possibilità di svolgimento anche in presenza nelle sedi dei Partner (PC, PR, RE, MO, BO, RN, FC)

Durata

20 ore - Avvio Previsto: Settembre 2025 - Agosto 2026

Attestato

Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste

Costo

Il corso è Gratuito (Aiuto di stato in regime di De Minimis)



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna



Accompagnamento alla realizzazione di progetti ICT in azienda



L'accompagnamento operativo previsto dal progetto IDEA rappresenta il ponte tra la formazione e il cambiamento concreto in azienda. Dopo aver frequentato uno dei percorsi formativi del catalogo, ogni impresa ha l'opportunità di accedere a un intervento personalizzato di sei ore, direttamente presso la propria sede. Un docente esperto affiancherà i partecipanti per affrontare insieme le sfide specifiche dell'organizzazione, trasformando le competenze apprese in soluzioni efficaci e immediatamente applicabili.

Questa consulenza mirata permette di integrare nei processi aziendali strumenti digitali avanzati, tecniche di automazione, strategie di marketing o soluzioni per la sostenibilità, adattandole alle reali esigenze del contesto produttivo. L'accompagnamento non si limita a fornire risposte: promuove la crescita, accelera l'innovazione e sostiene l'evoluzione dell'impresa verso modelli sempre più efficienti e competitivi.

La formazione in accompagnamento è riservata alle imprese che hanno già partecipato a uno dei corsi IDEA e si svolge direttamente nella realtà operativa dell'azienda, per garantire massima efficacia, concretezza e riservatezza.

Modalità

Potranno accedere ai percorsi di accompagnamento e percorsi individuali solamente le imprese che hanno partecipato a uno dei percorsi formativi del presente catalogo
La formazione in accompagnamento si svolgerà presso la sede dell'impresa interessata.

Durata

6 ore - Avvio Previsto: novembre 2025 - Agosto 2026

Costo

Il percorso di accompagnamento è Gratuito (Aiuto di stato in regime di De Minimis)



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna





INNOVAZIONI DIGITALI PER
LA CRESCITA DELLE IMPRESE

Per informazioni e iscrizioni

E-mail: alice.ghibellini@senecabo.it

Telefono: 051255004

Sito: www.senecabo.it

[Link diretto al Form di contatto](#)



Cofinanziato
dall'Unione europea



 Regione Emilia-Romagna

