

COMPETENZE AVANZATE.

Le competenze che fanno evolvere la tua impresa.

Percorsi formativi finanziati da **Fondimpresa** per sviluppare competenze specialistiche, sostenere l'innovazione e accompagnare la crescita delle persone e delle imprese.



Competenze
più forti



Persone
più valorizzate



Organizzazioni
più sensibili



Processi
più innovativi

Un progetto realizzato dalla nostra cordata formativa

**AlphaFormat** **Centro
Formazione
Innovazione**

GUIDA AL CATALOGO

Le proposte formative sono organizzate per macroarea. Ogni scheda riporta il codice identificativo, il titolo del corso e la durata in ore,

 AMM	Amministrazione, finanza e controllo	10 corsi
 HR	Gestione risorse umane, sicurezza organizzativa e welfare	15 corsi
 MARK	Marketing, vendite, comunicazione e statistica	15 corsi
 OPS	Operations, qualità, R&D e supply chain	17 corsi
 AI	Intelligenza artificiale e realtà virtuale	18 corsi
 SOST	Transizione energetica e sostenibilità	14 corsi
 LING	Servizi linguistici per l'internazionalizzazione	11 corsi
 COMP	Compliance, ESG e reporting	10 corsi

AMM
Amministrazione, finanza e controllo

10 corsi

321001004	Contabilità generale e analitica per la gestione amministrativa aziendale	16 h
321002012	Master budget, scenari economico-finanziari e revisione delle previsioni	16 h
321003012	Cost management avanzato: procedure di costing e KPI per il controllo di gestione	16 h
321004001	Applicazione del controllo di gestione e reporting dei risultati	24 h
321005008	Cash flow, capitale circolante e monitoraggio dell'equilibrio finanziario	24 h
321006009	Dati amministrativi, ERP e dashboard per il controllo di gestione	32 h
321007009	Bilancio d'esercizio, riclassificazione e lettura gestionale dei risultati aziendali	40 h
322001004	Presidio della normativa fiscale nazionale e internazionale	16 h
322002001	Monitoraggio degli adempimenti tributari e valutazione del carico fiscale	24 h
322003008	Pianificazione delle attività amministrative e configurazione del sistema contabile	24 h

HR**Gestione risorse umane, sicurezza organizzativa e welfare**

15 corsi

331001004	Workforce planning: scenari di organico e dimensionamento strategico	16 h
331002009	Change management: dalla strategia alla transizione organizzativa	40 h
331003008	Competency assessment e skill gap per i piani di sviluppo	24 h
331004001	Colloqui e assessment di selezione: prove, evidenze e decisioni eque	16 h
331005001	Amministrazione del personale: procedure, budget e compliance del ciclo di lavoro	24 h
331006004	Architettura del sistema di gestione della sicurezza: norme, ruoli e responsabilità	8 h
331007008	Analisi dei fabbisogni welfare: obiettivi, benessere e priorità aziendali	24 h

331008009	Welfare analytics: KPI e misurazione dell'efficacia del piano	32 h
332001001	Relazioni sindacali: negoziazione, mediazione e gestione del conflitto	24 h
332002001	Politiche HSE e sistema di gestione della sicurezza ambientale	24 h
332003008	Rapporto dei fabbisogni welfare e portafoglio di nuove misure	24 h
332004001	Budget del welfare: costi, risorse e sostenibilità delle iniziative	16 h
332005001	Engagement degli stakeholder: incontri e facilitazione sul piano welfare	16 h
332006008	Benchmarking e innovazione del welfare aziendale	24 h
334007009	Trasparenza retributiva e gender pay gap: job architecture, politiche retributive e relazioni sindacali	16 h

MARK**Marketing, vendite, comunicazione e statistica**

15 corsi

341001004	Segmentazione avanzata della clientela e costruzione dei profili di mercato	8 h
341002009	Marketing mix operativo: brand, pricing, canali e comunicazione integrata	40 h
341003009	Market research design: impianto metodologico, variabili e strumenti di rilevazione	24 h
341004001	Portfolio clienti, obiettivi commerciali e sistemi di incentivazione della rete vendita	24 h
341005004	E-commerce analytics: KPI, funnel e reporting per il web marketing	16 h
341006001	Customer care design: modelli di assistenza, requisiti e service blueprint	16 h
341007008	Strategia di comunicazione omnicanale: messaggio, immagine e scelta dei canali	32 h
341008001	Campaign management: risorse, budget e coordinamento della campagna pubblicitaria	24 h
342001001	Field research team management: selezione, formazione e coordinamento dei rilevatori	16 h
342002004	Fieldwork per ricerche di mercato: contatti, agenda e tassi di risposta alle interviste	8 h

342003001	Media buying: acquisto degli spazi pubblicitari e relazione con i mezzi	16 h
342004008	Progettazione della campagna pubblicitaria: dal brief al piano creativo e media	24 h
342005009	Event planning: programma, servizi, budget e risorse per eventi e convegni	24 h
344007008	Grafica digitale per il marketing: elaborare immagini e sviluppare contenuti coerenti per i canali aziendali	24 h
344006004	Export Management: dall'analisi competitiva al posizionamento internazionale	16 h

OPS

Operations, qualità, R&D e supply chain

17 corsi

351001004	Enterprise risk assessment: profilo di rischio, KRI e analisi degli scostamenti	16 h
351002001	Operations strategy e supply chain integrata: dalla domanda al valore	24 h
351003008	Piano aggregato di produzione: capacità, fabbisogni e fattibilità	32 h

351004009	Project control: KPI, qualità e ripianificazione del progetto	40 h
351005001	Production control: KPI e verifica plan-vs-actual	16 h
351006009	Sistema qualità e risk-based thinking: processi, controlli e documentazione	32 h
351007004	Non conformità di processo: gestione, evidenze e tracciabilità	16 h
351008008	Piano degli approvvigionamenti: fabbisogni, giacenze e riprogrammazione	24 h
351009001	Warehouse layout: spazi, mezzi e flussi lato linea	24 h
352001004	Certification readiness: norme tecniche e analisi documentale di prodotto/servizio	16 h
352002009	Technology scouting e progetto R&S per nuovi materiali	24 h
352003001	Supplier contracting: negoziazione e condizioni di fornitura	16 h
352004004	Flusso ordini-magazzino: emissione, controlli documentali e archiviazione	8 h

354008009	NIS2 operativa: procedure di cyber risk, incident response, continuità e sicurezza della supply chain	24 h
354005004	Digital Transformation: dal mandato al piano operativo di digitalizzazione	7 h
354006004	Cyber Security: dalla segnalazione al monitoraggio delle misure di rischio	7 h
354007004	Smart Industrial Evolution: dal mandato di innovazione al progetto esecutivo	13 h

AI

Intelligenza artificiale e realtà virtuale

18 corsi

371001004	Opportunity scan AI e VR: processi, output e priorità applicative	8 h
371002001	AI governance: etica, privacy e cybersecurity nell'adozione di soluzioni AI e VR	16 h
371003008	Use case design: progettare soluzioni AI e VR nei processi aziendali	24 h
371004008	Roadmap di adozione AI e VR: priorità, fasi e persone coinvolte	32 h

371005009	Dalla roadmap al pilot: avvio e coordinamento del piano AI e VR	40 h
371006001	Comunicare l'adozione AI e VR: vantaggi, criticità e impatti sul lavoro	16 h
371007008	KPI di impatto AI e VR su produttività, qualità e sicurezza	24 h
371008008	Scalare soluzioni AI e VR: adattamento dei flussi e dell'organizzazione	24 h
372001004	Risk-benefit simulation: valutazione preventiva di soluzioni AI e VR	16 h
372002001	Technology radar: AI generativa, automazione e tecnologie immersive	24 h
372003009	Skill transformation: piano di sviluppo delle competenze per l'adozione AI e VR	24 h
372004008	User feedback lab: perfezionare soluzioni AI e VR già attivate	24 h
374006009	Prompt design e progetti di adozione AI/VR: progettare, testare e condividere soluzioni nei processi aziendali	16 h
374007009	Agenti AI e workflow agentici: configurare il pilot e coordinare l'avvio del piano AI/VR	24 h

374008009	Cybersecurity per AI e GenAI: valutare minacce, privacy e implicazioni etiche nei sistemi AI/VR	16 h
374009009	AI Act operativo: classificazione dei sistemi e presidi etici, privacy e sicurezza nell'adozione AI/VR	16 h
374010009	AI literacy e uso responsabile: valutare etica, privacy e sicurezza di AI e VR nel proprio ruolo	12 h
374005004	AI per il business: analizzare tecnologie, applicazioni e condizioni d'uso di AI e VR	10 h

SOST

Transizione energetica e sostenibilità

14 corsi

381001004	Technology scan per l'efficienza energetica: consumi, standard e priorità d'intervento	16 h
381002001	Audit energetico: obiettivi, perimetro e piano dei dati	24 h
381003008	Energy management plan: tecnologie, pratiche operative e responsabilità	32 h
381004001	Energy sourcing: confronto delle offerte e total cost di fornitura	16 h

381005009	Circular operations: processi a ciclo chiuso, lean ed efficienza energetica	40 h
381006001	Riciclo in azienda: comunicazione, comportamenti e coinvolgimento del personale	8 h
381007008	Piano di contenimento degli impatti ambientali: target, risorse e responsabilità	32 h
381008001	Materiali a basso impatto: qualifica dei fornitori e selezione per packaging e prodotti	24 h
382001008	Energy audit report: risparmi, payback e priorità d'investimento	24 h
382002012	Sistema di gestione dell'energia: gap analysis e preparazione alla certificazione	16 h
382003001	Autoproduzione e PPA: fattibilità, integrazione con le forniture e rischi	24 h
382004001	Packaging sostenibile: comunicazione, feedback dei clienti e miglioramento continuo	16 h
384006009	PPWR 2025/40: progettare imballaggi minimali con i fornitori e migliorare l'efficienza logistica	24 h
384005004	Tech4Green: dall'analisi dei consumi alla selezione delle tecnologie digitali	13 h

11 corsi

361001004	Briefing interpretativo in inglese: contesto, obiettivi e rischi comunicativi	8 h
361002004	Service design dell'interpretariato inglese: fasi, condizioni e coordinamento	16 h
361003012	Terminologia e controlled language per la traduzione di documenti corporate	40 h
361004012	Traduzione corporate assistita da tecnologie: inglese, CAT, post-editing e QA	32 h
361005009	Interpretazione inglese per meeting finanziari, amministrativi e contrattuali	40 h
361006008	Language quality assurance: debriefing e valutazione dell'interpretariato inglese	24 h
362001012	Traduzione e localizzazione tecnico-commerciale italiano-spagnolo	40 h
362002012	Analisi del contesto comunicativo LIS nei servizi e nei luoghi di lavoro	16 h
364003008	Language quality assurance: debriefing e valutazione dell'interpretariato italiano-tedesco	24 h
364004008	Language quality assurance: debriefing e valutazione dell'interpretariato italiano-spagnolo	24 h
364005008	Language quality assurance: debriefing e valutazione dell'interpretariato italiano-francese	24 h

COMP
Compliance, ESG e reporting

10 corsi

311001004	Regulatory watch: aggiornamenti, impatti e diffusione interna delle novità normative	8 h
311002004	Legal risk mapping e opportunità giuridiche nelle decisioni strategiche	16 h
311003001	Target ambientali e pratiche CSR: obiettivi, KPI e piano di attuazione	24 h
311004008	Stakeholder engagement e partenariati per iniziative ambientali	24 h
311005009	Modello di reporting non finanziario: principi, indicatori ESG e governance dei dati	32 h
311006009	Reporting non finanziario end-to-end: raccolta, redazione e validazione dei contenuti	40 h
312001009	Contratti nazionali e internazionali: clausole, adempimenti e prevenzione del contenzioso	24 h
312002008	Stakeholder reporting: piano di individuazione, consultazione e comunicazione	24 h
314004009	Standard volontario UE, ESRS e richieste della catena del valore: progettare un modello di reporting ESG proporzionato	24 h
314003004	ESG: impostare la struttura del reporting e le schede degli indicatori	7 h

CONTATTI



0522 083122



fondimpresa@sinergie-italia.com



www.sinergie-italia.com



P.IVA 01548000387

**CLICCA QUI PER COMPILARE
IL MODULO DI PRE-ADESIONE**