

Training 4 Change



Catalogo Corsi 2023



EconomiaCircolare.com
L'informazione in circolo



SINERGIE



CDCA

www.cdca.it

Il Cdca è l'ente di formazione di EconomiaCircolare.com che attraverso il programma Training for Change promuove progetti formativi rivolti a scuole, imprese, giovani professionisti sulle tematiche relative a nuovi modelli di sviluppo produzione e consumo.



www.sinergie-italia.com

Sinergie è un ente di formazione accreditato che affianca le persone e le organizzazioni, proponendo percorsi formativi su misura volti ad aggiornare e ad accrescere competenze e conoscenze.

La collaborazione tra Sinergie ed EconomiaCircolare.com nasce dalla volontà di lavorare per promuovere competenze e capacità all'interno delle imprese per generare il cambiamento necessario alla riconversione del sistema produttivo e affrontare la doppia transizione ecologica e digitale.

Un percorso comune partito dalla consapevolezza che solo attraverso i processi formativi è possibile generare i cambiamenti sociali necessari per costruire un mondo più sostenibile e inclusivo.



© Pra-chid da Getty Images

Digital Marketing Communication (SEO SEM E ANALYTICS, SOCIAL MEDIA)

AREE PER CATALOGO	Marketing e vendite
TEMATICHE FORMATIVE	Marketing
LIVELLO	Avanzato
DURATA	16/32 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Aula/Training on the job o affiancamento
CONTENUTI	Sviluppo di una strategia di posizionamento online mediante la SEO e il SEM; Utilizzo di advertisement a pagamento sui diversi canali: Google, Facebook, Instagram; il fenomeno TikTok; LinkedIn; certificazioni e credenziali online; Google Analytics
OBIETTIVI	Fornire competenze avanzate di digital marketing, con particolare riferimento alle tecniche SEO e SEM per l'ottimizzazione del posizionamento online
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso il discente conoscerà le più moderne tecniche per migliorare il posizionamento dell'azienda online

Event management - progettare e gestire eventi aziendali sostenibili

AREE PER CATALOGO	Organizzazione aziendale
TEMATICHE FORMATIVE	Gestione aziendale-amministrativa
LIVELLO	Avanzato
DURATA	16 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Aula
CONTENUTI	Come scegliere l'evento in base ai suoi obiettivi; Progettazione dell'evento; Comunicazione e promozione; Il ROI dell'evento sostenibile; Individuare il target; Project management dell'evento; Approccio digitale ed ecologico: assessment e piano di intervento per rendere sostenibile l'evento; misurazione impatto e misurazione impronta di carbonica; valutazione sistemi compensazione; streaming, reiterazione dell'esperienza; Capitalizzare l'evento; Storytelling, storyboard e sceneggiatura; marketing in chiave green; scelta dei fornitori circolari e sostenibili; educazione e sensibilizzazioni dei pubblici in chiave sostenibile
OBIETTIVI	Il percorso fornisce competenze per progettare e organizzare eventi aziendali sostenibili e di successo, sia in presenza che in modalità digitale
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso i partecipanti avranno approfondito le proprie capacità di event green management, sviluppando competenze trasversali quali la visione strategica, l'analisi dell'impatto ambientale, la creatività, l'organizzazione e il problem solving

Sviluppo e posizionamento del brand in chiave green

AREE PER CATALOGO	Marketing e vendite
TEMATICHE FORMATIVE	Marketing
LIVELLO	Specialistico
DURATA	16 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Coaching
CONTENUTI	Analisi del mercato e della concorrenza; Interpretazione del mercato; Posizionamento e creazione del brand; Obiettivi del brand; Creazione di contatti e conversione; Comunicare la differenza del brand; Aspetti emotivi ed emozionali; Social selling e posizionamento online; Posizionamento offline; greenwashing e fiducia del consumatore responsabile; brand e campagne di attivazione su climate change; Sviluppi di contenuti digitali comunicativi (web doc); analisi di dati e produzione di infografiche, redazione pubblicredazionali, gestione editoria digitale, gestione fondi per l'editoria, creazione e sviluppo testate web, web design e gironalismo costruttivo; datajournalism
OBIETTIVI	Accompagnare le imprese a sviluppare una strategia di branding green, a vantaggio della politica di marketing aziendale e del posizionamento sul mercato
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso il partecipante sarà in grado di sviluppare un brand green aziendale, promuoverlo e sfruttarlo a fini di marketing e strategia di differenziazione e posizionamento competitivo



© 89stocker

“
Evita di fare ciò che non sai, ma apprendi tutto ciò che occorre

Pitagora

Corporate social responsibility, B-Corp e società benefit

AREE PER CATALOGO	CSR e sostenibilità
TEMATICHE FORMATIVE	Gestione aziendale-amministrativa
LIVELLO	Specialistico
DURATA	24/36 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Affiancamento
CONTENUTI	Analisi degli stakeholders; Strumenti operativi; Presidiare le attività di CSR; il sistema di gestione SA8000:2014; etica in azienda; certificazione B-Corp; Società benefit normativa, costituzione o trasformazione; Impatto di beneficio comune; Reportistica e misurazione dell'impatto; B Impact assessment; Progettare una società benefit e B Corp
OBIETTIVI	Sviluppare competenze legate all'implementazione di un sistema di corporate social responsibility (Responsabilità sociale d'impresa), analizzandone vantaggi competitivi e reputazionali, oltre a miglioramenti del clima aziendale e della motivazione interna. In aggiunta, verranno affrontati gli step per la trasformazione dell'azienda in società benefit
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso i discenti avranno acquisito una metodologia di lavoro per gestire una strategia CSR e sviluppare una visione integrata sul tema della sostenibilità

Bilancio sociale, ambientale e reporting non finanziario

AREE PER CATALOGO	CSR e sostenibilità
TEMATICHE FORMATIVE	Gestione aziendale-amministrativa
LIVELLO	Specialistico
DURATA	24 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Affiancamento
CONTENUTI	Vision e mission; Le basi della rendicontazione sociale; Struttura e contenuti del bilancio sociale; Redazione e comunicazione; Destinatari del bilancio sociale e ruolo degli stakeholder; Punti di contatto con il bilancio di esercizio; Indicatori di espressione monetaria e non monetaria; Il bilancio di sostenibilità e i GRI standards
OBIETTIVI	Trasmettere competenze atte a comunicare i risultati della policy etica dell'impresa relativamente ai temi dell'impatto sociale e ambientale
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso i discenti conosceranno tecniche e strumenti per rendicontare e comunicare le performance di sostenibilità

Green marketing

AREE PER CATALOGO	CSR e sostenibilità
TEMATICHE FORMATIVE	Marketing
LIVELLO	Specialistico
DURATA	24 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Affiancamento
CONTENUTI	Identificare e pianificare una campagna di green marketing; Valorizzare la presenza di un sistema di CSR o di etichettature, certificazioni di prodotto o di sistema; Copywriting ambientale e storytelling; Comunicazione visuale d'impatto; Buone pratiche di comunicazione ambientale: l'importanza dello stakeholder engagement; Il rischio reputazionale; Correttezza, veridicità, attendibilità, confrontabilità della comunicazione di sostenibilità; Il rischio di green washing e come evitarlo; Promuovere azioni per la valutazione e l'impatto personale; Adottare misure per ridurre e compensare le ripercussioni negative del consumo; Adottare misure per ridurre l'inquinamento
OBIETTIVI	Il percorso ha l'obiettivo di fornire competenze di green marketing al fine di comunicare correttamente le performance di sostenibilità e trasformarle in leve di mercato e strumenti per l'acquisizione di vantaggi competitivi
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di impostare una strategia di comunicazione basata sulle performance di sostenibilità, incrementando reputazione e differenziazione dell'impresa

La rendicontazione di sostenibilità

AREE PER CATALOGO	CSR e sostenibilità
TEMATICHE FORMATIVE	Gestione aziendale-amministrativa
LIVELLO	Specialistico
DURATA	36 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Affiancamento
CONTENUTI	Integrated governance index 2021; ESG identity e comunicazione; ESG supply chain; Engagement; Rating e indici ESG; Piano d'azione; Tassonomia, Il bilancio di sostenibilità e gli standard GRI; Il bilancio integrato e gli standard IIRC; Altri standard di rendicontazione sociale e ambientale (GBS, Global compact,...); Il D.Lgs. 254/2016 e la dichiarazione non finanziaria (DNF)
OBIETTIVI	L'obiettivo del percorso è introdurre le metodologie di rating non finanziario. Saranno trattati alcuni metodi di valutazione relativi ai criteri ESG, ossia di tipo ambientale (cambiamenti climatici, emissioni, sprechi e deforestazione), sociale (diritti umani, di genere e di lavoro e rapporti con gli stakeholder) e di governance (gestione, retribuzione dei manager, rispetto di leggi e deontologia da parte dei vertici aziendali)
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso i discenti sapranno utilizzare le procedure di rating ESG al fine di attrarre investitori o migliorare il posizionamento aziendale

Carbon footprint per prodotti, processi e eventi

AREE PER CATALOGO	CSR e sostenibilità
TEMATICHE FORMATIVE	Marketing
LIVELLO	Specialistico
DURATA	24 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Aula
CONTENUTI	Introduzione alla carbon footprint, principi LCA e fasi di raccolta e elaborazione dei dati, Product category rules, la norma ISO 14067, Comunicazione dei dati e degli impatti
OBIETTIVI	Obiettivo del corso è fornire competenze idonee a sviluppare l'analisi carbon footprint applicata a prodotti, processi e eventi
RISULTATI ATTESI	Al termine del corso i discenti sapranno come impostare una analisi carbon footprint, dove reperire dati primari e secondari e come comunicare i risultati



© nastinka da Getty images Pro

“

Non puoi evitare di trascorrere un solo giorno senza avere un impatto sul mondo intorno a te. Ogni giorno, ogni tua azione crea una differenza e dipende da te che tipo di differenza vuoi fare

Jane Goodall

Applicazioni dell'intelligenza artificiale ai progetti di sostenibilità e transizione ecologica

AREE PER CATALOGO	CSR e sostenibilità
TEMATICHE FORMATIVE	Gestione aziendale-amministrativa
LIVELLO	Specialistico
DURATA	24 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Affiancamento
CONTENUTI	SDGs e obiettivi di sviluppo sostenibile; il machine learning e il deep learning come strumenti di analisi dei dati ambientali; i sistemi di conoscenza e supporto alle decisioni; Simulazioni e modelli; Etica dell'intelligenza artificiale
OBIETTIVI	Obiettivo del corso è fornire una serie di possibili applicazioni dell'IA a processi di sostenibilità
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso i discenti conosceranno applicazioni dell'IA a processi di sostenibilità, sapranno usare strumenti di modellistica e simulazione, nonché analisi dei dati finalizzate al supporto delle decisioni strategiche

Coprogettazione e gestione degli stakeholders in progetti di sostenibilità

AREE PER CATALOGO	CSR e sostenibilità
TEMATICHE FORMATIVE	Marketing
LIVELLO	Specialistico
DURATA	24 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Aula
CONTENUTI	Stakeholder engagement e il controllo di gestione in ottica di sostenibilità: Mappatura degli stakeholder; Analisi e gestione delle aspettative degli stakeholder; Strumenti di stakeholder engagement; Il controllo di gestione in ottica di sostenibilità. Il supporto al decision making sostenibile; Casi aziendali e best practice
OBIETTIVI	Obiettivo del corso è fornire strumenti per analizzare aspettative degli stakeholders e coinvolgerli in processi partecipativi
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso i discenti conosceranno le tecniche per mappare gli stakeholders, analizzarne le aspettative e coinvolgerli nella progettazione delle soluzioni

La blockchain come strumento per la gestione sostenibile della supply chain

AREE PER CATALOGO	CSR e sostenibilità
TEMATICHE FORMATIVE	Marketing
LIVELLO	Specialistico
DURATA	24 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Affiancamento
CONTENUTI	Concetti base; applicazioni al supplychain management; Benefici e limiti della blockchain; applicazioni a diversi settori merceologici e casi studio; benefici in termini di sicurezza, qualità e trasparenza dei prodotti e delle materie prime
OBIETTIVI	Obiettivo del corso è fornire esempi applicativi della blockchain in diversi settori merceologici, comprendendo benefici in termini di tracciabilità, qualità e impatto ambientale
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso i discenti conosceranno le principali della blockchain a casi di supply chain management

Gestione strategica dell'economia circolare

AREE PER CATALOGO	CSR e sostenibilità
TEMATICHE FORMATIVE	Tecniche di produzione
LIVELLO	Avanzato
DURATA	16 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Aula
CONTENUTI	Business model ed economia circolare; Ambito di sviluppo dell'economia circolare; Indicatori e strumenti per valutare e monitorare i costi associati alla transizione; Progettazione delle attività, dei processi, dei prodotti e del packaging; Comprendere tecnologie e innovazione per l'economia circolare
OBIETTIVI	Supportare la transizione verso modelli di economia circolare fornendo conoscenze e modelli finalizzati a rendere più efficiente il processo produttivo, riducendo sprechi e rifiuti e massimizzando le opportunità di circolarità in sinergia con altri attori del territorio
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso i discenti comprenderanno i criteri di progettazione di processi circolari e le relative metodologie e tecnologie applicabili

Simbiosi industriale

AREE PER CATALOGO	CSR e sostenibilità
TEMATICHE FORMATIVE	Tecniche di produzione
LIVELLO	Specialistico
DURATA	32 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Training on the job
CONTENUTI	Ecologia industriale; Processi, prodotti, sottoprodotti, scarti, rifiuti; Simbiosi Industriale; Concetto di economia circolare; Casi operativi di SI; Progettazione di un sistema di SI; Metodologia di analisi; raccolta dati; Modellizzazione e strumenti; Aspetti strategici; Promuovere l'uso dell'energia sostenibile e le comunità energetiche; Promuovere il corretto trattamento di scarti, sprechi e rifiuti
OBIETTIVI	Il percorso analizza il tema della simbiosi industriale quale opportunità per creare valore reimmettendo materiale di scarto di un processo produttivo in un nuovo processo, affinché lo scarto diventi materia prima. Ciò crea rapporti di interdipendenza tra comparti industriali dove energia e rifiuti circolano continuamente similmente a quanto avviene negli ecosistemi naturali
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso il discente avrà acquisito basi metodologiche e operative per l'analisi e l'implementazione di forme di collaborazione sinergica tra entità produttive

Etichettatura e Certificazioni ambientali di prodotto

AREE PER CATALOGO	CSR e sostenibilità
TEMATICHE FORMATIVE	Tecniche di produzione
LIVELLO	Avanzato
DURATA	16/28 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Affiancamento
CONTENUTI	EMAS; EcoLabel; Carbon Footprint; Embodied Energy; Etichettature specifiche di settore
OBIETTIVI	Fornire competenze inerenti le principali certificazione e i principali sistemi di etichettatura ambientale di prodotto
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso il discente sarà in grado di impostare il dossier e raccogliere i principali dati necessari per certificare gli impatti ambientali del prodotto



Training 4 Change

Catalogo corsi 2023

Formazione
aziendale



© pixelshot

“

Cambiare la formazione per cambiare il paradigma

Il responsabile della formazione alle competenze green nello sviluppo del personale in azienda

AREE PER CATALOGO	HR Management
TEMATICHE FORMATIVE	Gestione aziendale-amministrativa
LIVELLO	Specialistico
DURATA	24 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Aula/Training on the job o affiancamento
CONTENUTI	Il responsabile della formazione; Finalità della formazione sui temi della TE; I principi di apprendimento; Modalità formative; Analisi dei processi di business e dei fabbisogni formativi; Analisi funzionale; Progettare la formazione per il trasferimento di competenze green ai lavoratori; Realizzazione dei percorsi; Monitoraggio e valutazione; Piano della formazione
OBIETTIVI	Apprendere modalità di analisi e definizione dei fabbisogni formativi del personale al fine di attuare strategie di apprendimento e crescita del capitale umano
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso il discente avrà gli strumenti idonei per progettare piani formativi legati allo sviluppo delle competenze green del personale aziendale

Cos'è e come avviare una academy green aziendale

AREE PER CATALOGO	HR Management
TEMATICHE FORMATIVE	Gestione aziendale-amministrativa
LIVELLO	Specialistico
DURATA	16/32 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Coaching
CONTENUTI	Academy: esperienza all'estero e in Italia; Modelli e tipologie; Progettazione dell'academy green Corporate academy o academy di rete; Apertura dell'academy all'esterno: attrazione di talenti o strutturazione di una nuova area di business; i vantaggi di marketing e reputation dell'academy; collaborazione con l'ecosistema della formazione, dell'innovazione e della ricerca
OBIETTIVI	Sviluppare e strutturare la formazione aziendale in ambito di sostenibilità creando una academy che diventi occasione di potenziamento del personale interno e attrazione di talenti esterni
RISULTATI ATTESI	Al termine il discente saprà strutturare una strategia di implementazione di una academy aziendale valutandone i risvolti positivi in termini di accrescimento del capitale umano e di creazione di un nuovo modello di business green



Catalogo corsi 2023

Organizzazione



© mediaphotos da Getty Images Signature

“

Formare per cambiare il futuro

Change management e riconversione sistemi produttivi in chiave ecologica

AREE PER CATALOGO	Organizzazione aziendale
TEMATICHE FORMATIVE	Gestione aziendale-amministrativa
LIVELLO	Specialistico
DURATA	16/24 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Coaching
CONTENUTI	Cambiamenti aziendali e riconversioni ecologiche delle produzioni; Cicli umani e cicli economici; Stili di gestione del cambiamento; Aggiornamento e riconversione delle competenze; Chiarezza nella scelta di una strategia; Resilienza; Definizione di obiettivi; Tabella delle finalità; Gli stati desiderati; Questioni secondarie; Alleanze e collaborazioni; Avviare il cambiamento; Pianificare i progetti; KPI e strategie data driven
OBIETTIVI	Analizzare, pianificare e gestire il cambiamento anche dovuto a processi di riconversione ecologica di processo e di prodotto adottando una strategia attiva di reazione e adattamento che porti l'azienda a ridurre i rischi e massimizzare le performance
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso il discente saprà sviluppare una strategia di reazione e gestione del cambiamento

Digital transformation: guidare la transizione digitale dell'azienda

AREE PER CATALOGO	Transizione digitale
TEMATICHE FORMATIVE	Informatica
LIVELLO	Specialistico
DURATA	16 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Aula/Training on the job o affiancamento
CONTENUTI	Trend e megatrend; Tecnologie digitali e loro ruolo; Mobile; Social Media; Analytics; Cloud; IoT; Visione omnichannel; Sviluppare una strategia digitale; Customer experience; Ripensare il modello di business nell'era digitale; La chiave del successo digitale; Governance digitale
OBIETTIVI	Sfruttare la transizione digitale e il nuovo paradigma produttivo come leva di crescita dell'azienda
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso i discenti conosceranno le linee di sviluppo della digitalizzazione e saranno in grado di impostare una strategia che cavalchi i trend tecnologici in corso

Event management - progettare e gestire eventi aziendali sostenibili

AREE PER CATALOGO	Organizzazione aziendale
TEMATICHE FORMATIVE	Gestione aziendale-amministrativa
LIVELLO	Avanzato
DURATA	16 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Aula
CONTENUTI	Come scegliere l'evento in base ai suoi obiettivi; Progettazione dell'evento; Comunicazione e promozione; Il ROI dell'evento sostenibile; Individuare il target; Project management dell'evento; Approccio digitale ed ecologico; Assessment e piano di intervento per rendere sostenibile l'evento; misurazione impatto e misurazione impronta di carbonica; valutazione sistemi compensazione; streaming, reiterazione dell'esperienza; Capitalizzare l'evento; Storytelling, storyboard e sceneggiatura; marketing in chiave green; scelta dei fornitori circolari e sostenibili; educazione e sensibilizzazioni dei pubblici in chiave sostenibile
OBIETTIVI	Il percorso fornisce competenze per progettare e organizzare eventi aziendali sostenibili e di successo, sia in presenza che in modalità digitale
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso i partecipanti avranno approfondito le proprie capacità di event green management, sviluppando competenze trasversali quali la visione strategica, l'analisi dell'impatto ambientale, la creatività, l'organizzazione e il problem solving

Introduzione al PNRR

AREE PER CATALOGO	CSR e sostenibilità
TEMATICHE FORMATIVE	Gestione aziendale-amministrativa
LIVELLO	Specialistico
DURATA	24 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Affiancamento
CONTENUTI	Next Generation EU; Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza; Soggetti attuatori del PNRR; Dove trovare i bandi; I beneficiari dei bandi; La costruzione dei progetti
OBIETTIVI	Obiettivo del percorso è fornire un inquadramento sul PNRR e su come sfruttare le opportunità offerte
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso i discenti conosceranno le priorità del PNRR e sapranno 'muoversi' nel contesto delle opportunità offerte

Mobility management

AREE PER CATALOGO	HR Management
TEMATICHE FORMATIVE	Gestione aziendale-amministrativa
LIVELLO	Specialistico
DURATA	24 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Aula/Training on the job o affiancamento
CONTENUTI	Il responsabile della formazione; Finalità della formazione sui temi della TE; I principi di apprendimento; Modalità formative; Analisi dei processi di business e dei fabbisogni formativi; Analisi funzionale; Progettare la formazione per il trasferimento di competenze green ai lavoratori; Realizzazione dei percorsi; Monitoraggio e valutazione; Piano della formazione
OBIETTIVI	Apprendere modalità di analisi e definizione dei fabbisogni formativi del personale al fine di attuare strategie di apprendimento e crescita del capitale umano
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso il discente avrà gli strumenti idonei per progettare piani formativi legati allo sviluppo delle competenze green del personale aziendale

Innovation management alla luce della nuova norma UNI EN ISO 56000

AREE PER CATALOGO	Organizzazione aziendale
TEMATICHE FORMATIVE	Gestione aziendale-amministrativa
LIVELLO	Specialistico
DURATA	36 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Affiancamento
CONTENUTI	Il concetto di innovazione; Scala TRL; analisi dello stato dell'arte; comunicazione dell'innovatività; gestione dell'IPR; sistemi di innovation management; La norma ISO 56000
OBIETTIVI	Obiettivo del corso è fornire competenze complete su tutte le fasi che riguardano la gestione dell'innovazione
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso i discenti sapranno gestire stakeholders, prodotti e processi che ruotano attorno alla creazione e alla gestione dell'innovazione



© shironosiv da Getty Images

“

L'economia circolare non è un comparto ma un orizzonte culturale. Raccontarlo è parte della sfida: bisogna chiudere le filiere, per aprire gli orizzonti

Manager

Realtà aumentata applicata ai processi aziendali di marketing

AREE PER CATALOGO	Transizione digitale
TEMATICHE FORMATIVE	Informatica
LIVELLO	Specialistico
DURATA	16 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Aula/Training on the job o affiancamento
CONTENUTI	Cos'è la realtà aumentata; Come funziona; Il tracking; Orizzonti applicativi in area vendite; formazione; teleassistenza; Visori; Esperienza ed engagement, Marketing green e potenzialità della realtà aumentata
OBIETTIVI	Utilizzare la realtà aumentata a supporto dei processi aziendali e industriali e per promuovere prodotti e processi green
RISULTATI ATTESI	Al termine i discenti saranno in grado di sviluppare di sviluppare servizi di teleassistenza e manutenzione in remoto attraverso gli strumenti offerti dalla realtà aumentata oltre a potenziare processi di marketing aziendale



© Urupong da Getty Images pro

“
Affrontiamo questioni che interrogano l'anima stessa della nostra società. Serve un cambiamento culturale ed educativo

Vittorio Cogliati Dezza



© Arthon meekodong

“

Il primo passo dipende dall'ultimo

René Daumal

Simbiosi industriale

AREE PER CATALOGO	CSR e sostenibilità
TEMATICHE FORMATIVE	Tecniche di produzione
LIVELLO	Specialistico
DURATA	32 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Training on the job
CONTENUTI	Ecologia industriale; Processi, prodotti, sottoprodotti, scarti, rifiuti; Simbiosi Industriale; Concetto di economia circolare; Casi operativi di SI; Progettazione di un sistema di SI; Metodologia di analisi; raccolta dati; Modellizzazione e strumenti; Aspetti strategici; Promuovere l'uso dell'energia sostenibile e le comunità energetiche; Promuovere il corretto trattamento di scarti, sprechi e rifiuti
OBIETTIVI	Il percorso analizza il tema della simbiosi industriale quale opportunità per creare valore reimmettendo materiale di scarto di un processo produttivo in un nuovo processo, affinché lo scarto diventi materia prima. Ciò crea rapporti di interdipendenza tra comparti industriali dove energia e rifiuti circolano continuamente similmente a quanto avviene negli ecosistemi naturali
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso il discente avrà acquisito basi metodologiche e operative per l'analisi e l'implementazione di forme di collaborazione sinergica tra entità produttive



© cnythzl da Getty Images Signatures

“

Prendi una cosa qualsiasi in natura e scoprirai che è legata a tutto il resto dell'universo

John Muir

Etichettatura e Certificazioni ambientali di prodotto

AREE PER CATALOGO	CSR e sostenibilità
TEMATICHE FORMATIVE	Tecniche di produzione
LIVELLO	Avanzato
DURATA	16/28 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Affiancamento
CONTENUTI	EMAS; EcoLabel; Carbon Footprint; Embodied Energy; Etichettature specifiche di settore
OBIETTIVI	Fornire competenze inerenti le principali certificazione e i principali sistemi di etichettatura ambientale di prodotto
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso il discente sarà in grado di impostare il dossier e le raccogliere i principali dati necessari per certificare gli impatti ambientali del prodotto

Life cycle assessment

AREE PER CATALOGO	CSR e sostenibilità
TEMATICHE FORMATIVE	Tecniche di produzione
LIVELLO	Specialistico
DURATA	32 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Affiancamento
CONTENUTI	Certificazioni ambientali di sistema e prodotto; Etichettature ambientali di tipo I/II/III; Dichiarazione ambientale di prodotto e LCA; Analisi dello standard ISO 14040; Analisi dei processi; dati primari e secondari; I coefficienti di emissione; Life cycle impact assessment; Screening; Metodologie di calcolo
OBIETTIVI	Il percorso fornisce le competenze necessarie per analizzare l'impatto ambientale dei prodotti o dei servizi lungo tutte le fasi del ciclo di vita. Saranno fornite competenze metodologiche e normative finalizzate all'ottenimento della eventuale certificazione di terza parte
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso i discenti conosceranno le basi per affrontare uno studio LCA secondo la metodologia predisposta dallo standard ISO 14040

Gestione strategica dell'economia circolare

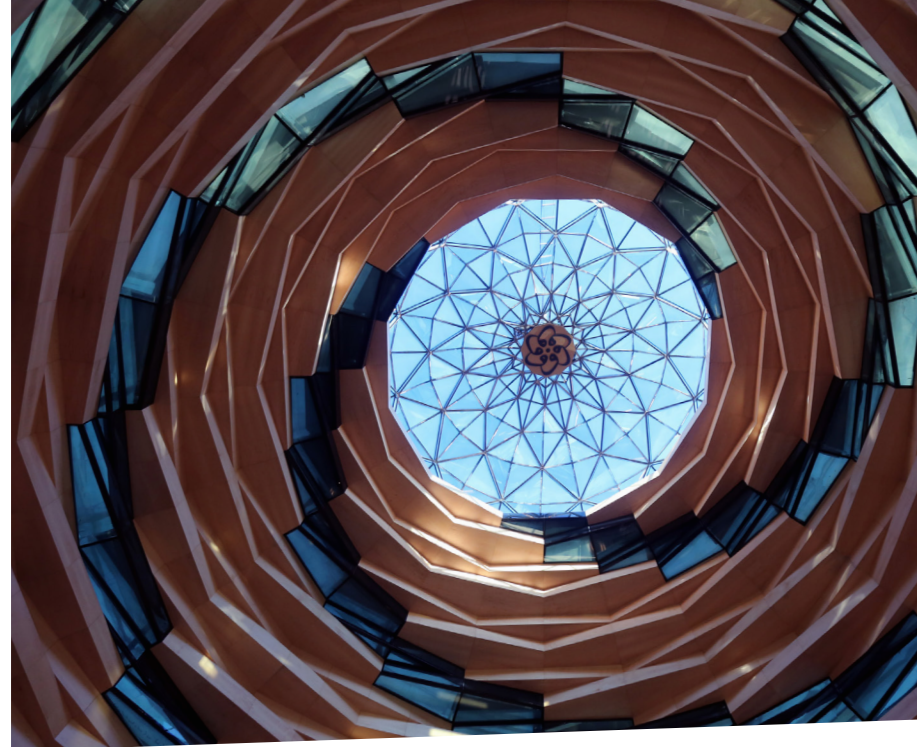
AREE PER CATALOGO	CSR e sostenibilità
TEMATICHE FORMATIVE	Tecniche di produzione
LIVELLO	Avanzato
DURATA	16 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Aula
CONTENUTI	Business model ed economia circolare; Ambito di sviluppo dell'economia circolare; Indicatori e strumenti per valutare e monitorare i costi associati alla transizione; Progettazione delle attività, dei processi, dei prodotti e del packaging; Comprendere tecnologie e innovazione per l'economia circolare
OBIETTIVI	Supportare la transizione verso modelli di economia circolare fornendo conoscenze e modelli finalizzati a rendere più efficiente il processo produttivo, riducendo sprechi e rifiuti e massimizzando le opportunità di circolarità in sinergia con altri attori del territorio
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso i discenti comprenderanno i criteri di progettazione di processi circolari e le relative metodologie e tecnologie applicabili

Green Public Procurement

AREE PER CATALOGO	CSR e sostenibilità
TEMATICHE FORMATIVE	Gestione aziendale-amministrativa
LIVELLO	Specialistico
DURATA	16 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Aula
CONTENUTI	Contesto normativo europeo e nazionale: il GPP toolkit e i criteri ambientali minimi. Il Piano di Azione Nazionale di GPP e il Codice degli Appalti Pubblici. Sostenibilità del procurement e centrali di committenza nazionale e regionali. Criteri di aggiudicazione, costo del ciclo di vita, criteri sociali
OBIETTIVI	Obiettivo del percorso è fornire competenze per effettuare offerte in risposta agli appalti verdi della PA o per inserire analisi di impatto e beneficio ambientale all'interno delle offerte presentate a gare d'appalto pubbliche
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso i discenti avranno competenze normative e operative relative agli appalti verdi

Ecodesign

AREE PER CATALOGO	CSR e sostenibilità
TEMATICHE FORMATIVE	Tecniche di produzione
LIVELLO	Specialistico
DURATA	24 ore
METODOLOGIA DIDATTICA	Training on the job
CONTENUTI	Cultura della sostenibilità, strategie progettuali dalla culla alla culla, product design, reuse&design, disassembling, casi studio
OBIETTIVI	Obiettivo del percorso è fornire competenze pratiche di product design basate su principi di sostenibilità e sull'analisi dell'intero ciclo di vita del prodotto
RISULTATI ATTESI	Al termine del percorso i partecipanti conosceranno le tecniche di ecodesign, dalla scelta dei materiali all'analisi del fine vita e del disassemblaggio del prodotto



© Sahin Sezer Dincer da Pexels

“

Potrei sopravvivere alla scomparsa di tutte le cattedrali del mondo, non potrei mai sopravvivere alla scomparsa del bosco che vedo ogni mattina dalla mia finestra

Ermanno Olmi



Training 4 Change

Contatti

corsi@economiecircolare.com

corsi@sinergie-italia.com

www.trainingforchange.it

Training for Change è un progetto di formazione promosso da



SINERGIE



EconomiaCircolare.com

L'informazione in circolo

in collaborazione con



CDCA