

# COMUNICAZIONE DIGITALE E WEB MARKETING



## CONTENUTI

- Comunicazione e marketing attraverso i social media
- Utilizzo consapevole delle piattaforme social
- Elementi di social media marketing
- Sviluppo di una strategia editoriale
- Comunicazione online, elaborazione testi, immagini e video



## Durata

- 40 Ore



## Modalità didattica

- Online



## Attestato di frequenza

## IL CORSO È GRATUITO

## REQUISITI DI ACCESSO

- ✓ Residente o domiciliato in Emilia Romagna
- ✓ Buona conoscenza e comprensione della lingua italiana
- ✓ Conoscenza base dell'informatica
- ✓ Il corso è rivolto a donne sia occupate che disoccupate